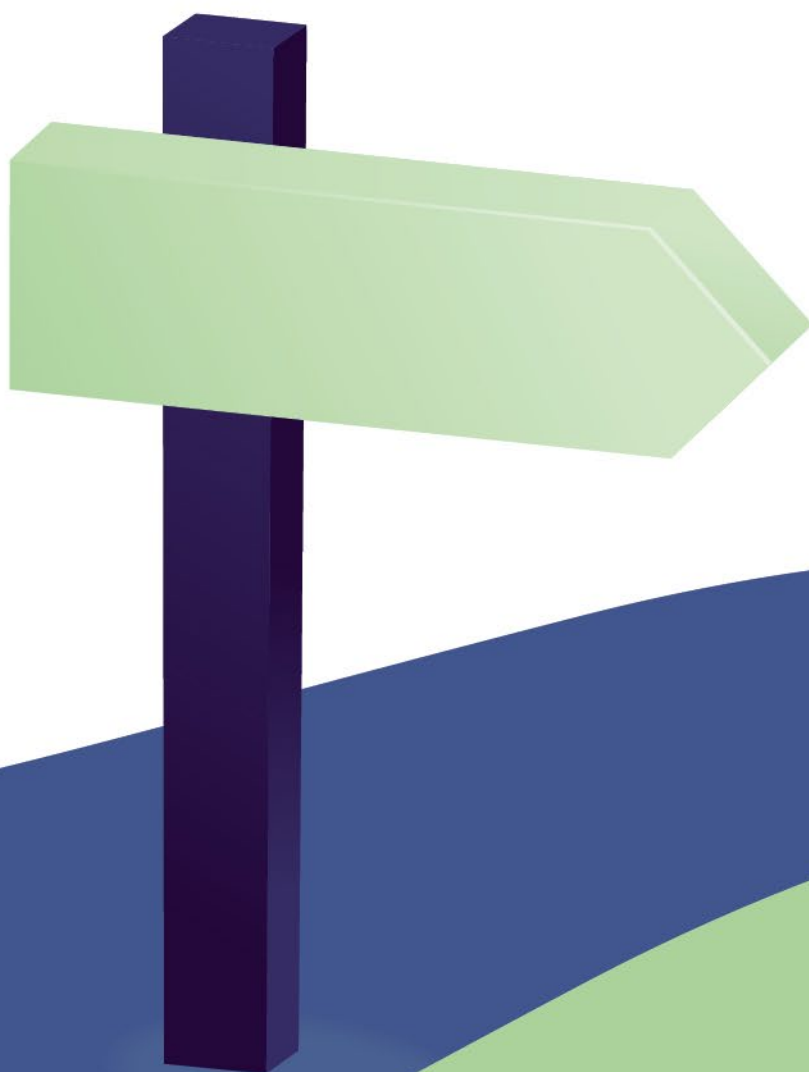


Septiembre de 2023

POLÍTICA

Compras Responsables





NUESTROS OBJETIVOS A LARGO PLAZO

El Grupo Eramet adquiere, en promedio, a través de todas sus filiales, alrededor del 80% de sus gastos.

Por lo tanto, las compras son un factor clave para el desempeño operativo y financiero del Grupo. También contribuyen a nuestro impacto medioambiental y social y, por lo tanto, deben ser responsables, éticas y controladas, en línea con las expectativas del Grupo.

Nuestra visión es desarrollar la excelencia en compras:

- En nuestras prácticas y métodos, esforzándonos por ser siempre más eficientes y efectivos.
- En nuestra organización y con nuestros socios, considerando el papel central de las compras en nuestras actividades.
- En nuestras estrategias, buscando ser sustentables, competitivos y generadores de valor.
- En nuestras acciones e impactos, los cuales deben ser éticos y responsables, en consonancia con las mejores prácticas e innovaciones.

Este documento ha sido firmado por los miembros del Comité Ejecutivo del Grupo Eramet :

Christel BORIES	Laetitia BRUN	Virginie de CHASSEY	Simon HENOCHSBERG	Charles NOUEL	Geoff STREETON	Guillaume VERCAEMER
Presidenta y Directora General interina	Directora de Recursos Humanos	Directora de Desarrollo Sostenible y Compromiso Empresarial	Director Financiero	Director de Operaciones	Director de Estrategia, Innovación y Desarrollo Empresarial	Director Jurídico del Grupo

1. COMPROMISOS DEL GRUPO ERAMET

Como parte de su política de Compras responsables, el Grupo Eramet ha fijado cinco pilares clave, que incluyen las siguientes expectativas:

Ser creadores de un rendimiento sostenible:

- Contribuir a la competitividad del Grupo optimizando nuestras compras.
- Ser proactivos en la búsqueda de innovaciones y soluciones sostenibles, en estrecha colaboración con los socios comerciales del Grupo.
- Implementar procedimientos y métodos a nivel del Grupo, basados en las mejores prácticas y en un esfuerzo de mejora continua.
- Asegurar un ecosistema de soluciones de compras digitales y eficientes, al servicio de sus usuarios.

Realizar compras responsables:

- Implementar y promover normas que aseguren compras responsables, con metas ambiciosas y escalonadas.
- Contribuir al desarrollo local de los ecosistemas en los que opera Eramet.
- Ser considerados y reconocidos como un socio ético de referencia.

Desarrollar una comunidad de excelencia:

- Desarrollar las habilidades y alcanzar la madurez de los equipos a través del desarrollo interno y la captación de nuevos talentos, en una búsqueda continua de excelencia y experiencia.
- Crear un equipo de compras sólido y multifuncional a nivel del Grupo, que promueva las sinergias y el trabajo colaborativo de alta calidad.
- Desarrollar y fomentar el compromiso dentro de la organización de compras.

Fortalecer la relación con los proveedores:

- Construir un panel de proveedores de excelencia, que sea fuente en competitividad, innovación, creación de valor y con una colaboración responsable y duradera.
- Fortalecer las alianzas con nuestros proveedores que aportan un valor agregado estratégico para el Grupo, con el fin de obtener un trato preferencial y apoyo en nuestros planes de rendimiento y desarrollo.
- Desarrollar una organización y un entorno de sistemas informáticos al servicio de nuestros socios.

Gestionar los riesgos de forma proactiva:

- Implementar métodos de gestión proactiva para evaluar y reducir los riesgos relacionados con los proveedores.
- Mitigar los riesgos asociados con entornos geopolíticos en constante cambio, que pueden afectar a toda la cadena de valor.
- Asegurar la cobertura de nuestros riesgos de RSC (humanos, éticos, ambientales) relacionados con nuestros proveedores y fomentar la rendición de cuentas por parte de los mismos.

2. FORMAS DE IMPLEMENTACIÓN

El Departamento de Compras del Grupo es responsable de esta política y de su implementación. Eramet pone en marcha medidas que apuntan a la consecución de sus cinco pilares y ambiciones:

Ser creadores de un rendimiento sostenible:

- Gracias a una gestión por categorías de compras, formada por expertos.
- Fortaleciendo nuestras capacidades y nuestros motores de optimización.
- Promoviendo las innovaciones externas, particularmente las de nuestros socios, y desarrollando nuestras capacidades internas.
- Mediante la coordinación de las diferentes etapas y partes interesadas del proceso B2P (Budget to Pay), de manera integral y transversal.
- Basándonos en las mejores prácticas.
- Con una orientación al “usuario” y al servicio de nuestros socios comerciales.
- Adaptando las soluciones a sus necesidades (licitaciones digitales, catálogos online, tableros de control automatizados, seguimiento y gestión simplificados, etc.).

Realizar compras responsables:

- Alineados con las mejores prácticas, mediante la integración efectiva de criterios de responsabilidad en las licitaciones y en la selección de nuestros proveedores (criterios de RSC, impacto de huella de carbono, impacto local, etc.).
- En línea con los requisitos del estándar IRMA (Initiative for Responsible Mining Assurance).
- Estableciendo un código de conducta para todos los equipos de compras del Grupo.
- Mediante la creación y aplicación de una política específica para las compras locales, así como de un procedimiento específico, que regule las condiciones que incentivan las compras locales y, por lo tanto, favoreciendo el crecimiento económico alrededor de nuestros centros.

Desarrollar una comunidad de excelencia:

- A través de equipos conformados por expertos con una amplia diversidad cultural y experiencia en entornos variados.
- A través de equipos procedentes de diversos orígenes, para que dispongan de combinación complementaria de habilidades y especialidades.
- Gracias a una gestión sólida por categorías y una estrecha coordinación de los equipos, particularmente entre el terreno y las oficinas.
- A través de procedimientos comerciales específicos para los equipos de compras, asegurando una metodología de compras pertinente, funcional y en línea con las mejores prácticas.
- A través de una ambición y de valores comunes y compartidos.
- A través de un sólido liderazgo directivo.
- A través de una coordinación activa de los equipos de compras y el intercambio de éxitos.
- A través del desarrollo de los talentos.

Fortalecer la relación con los proveedores:

- Gracias a una gestión estructurada del desempeño de los proveedores.
- Mediante la búsqueda de la mejora continua de nuestras herramientas, asegurando siempre una mayor eficiencia en nuestras relaciones con los proveedores (digitalización de la facturación, interconexión de plataformas, incorporación de nuevas funcionalidades, etc.) y facilitando también la integración de nuevos socios.
- Rodeándonos de los mejores socios y construyendo relaciones duraderas, promoviendo el intercambio de innovaciones y la evolución colectiva.
- Implementando programas específicos (como nuestro programa de compras locales), adaptados a nuestros tipos de proveedores y en concordancia con las expectativas en materia de RSC definidas por el Grupo.

Gestionar los riesgos de forma proactiva:

- A través de un conocimiento profundo de los mercados de proveedores, sus entornos geopolíticos y su evolución.
- Adoptando un enfoque estructurado y soluciones para mapear, analizar y monitorear continuamente los riesgos de los proveedores, con el fin de cubrir todos los tipos de riesgos (ambientales, geopolíticos, humanos, éticos, etc.).
- Implementando planes de reducción de riesgos en estrecha colaboración con los socios comerciales y proveedores críticos.