

Informe de actividad

Eramet Beyond for Contributive Impacts



Índice

2 - 5 Introducción



- 8 Eramet Beyond, a favor de la diversificación económica local
- 9 Nuestra metodología de gestión del impacto
- 10 15 momentos clave de nuestra evolución
- 12 Eramet Beyond en los países en los que operamos

Nuestro objetivo y nuestras convicciones

PROYECTOS EN CURSO

- 16 Women for Future
- 20 Triple Impact
- 21 Fondo de capital semilla
- 22 Read for Future
- 23 Formación relativa a actividades generadoras de ingresos
- 24 Terre d'Ako
- 25 Becas escolares en Indonesia
- 26 Proyecto BUILD

PROYECTO EN ESTUDIO

- 27 Proyecto agrosilvícola



Nuestras iniciativas y nuestra evolución

10 700
empleados

16
minas y centros
industriales
en 15 países

3400 M€
Volumen de negocios ajustado
(no incluye SLN) en 2024 ⁽¹⁾

Más de
8000 M€
Nuestra contribución
a la economía de los territorios
en los que operamos durante
2021-2023 ⁽²⁾

Aproximadamente
270 000
beneficiarios de nuestras
iniciativas sociales a nivel
mundial, en particular jóvenes
y mujeres, nuestros dos
colectivos prioritarios

15 M€
Inversiones del
Grupo Eramet en 2024
en las comunidades
en las que opera

(1) Los ingresos incluyen la participación de Eramet en el EBITDA de PT Weda Bay Nickel (38,7 %) y excluyen los ingresos de SLN como entidad autónoma, puesto que su rentabilidad ya no es económicamente relevante para la del Grupo.

(2) Se incluyen los impuestos, tasas y dividendos; la masa salarial; las compras y subcontratación; los gastos de inversión comunitaria y patrocinio.

Eramet en pocas palabras (y datos)

Compromiso con los metales responsables

El mundo se enfrenta un reto sin precedentes: culminar la transición energética y restablecer una armonía duradera entre el ser humano y la Tierra.

En Eramet, nos comprometemos a producir metales procedentes de minas y fábricas responsables, que respeten a las personas y el medio ambiente.

Extraemos metales que importan, para hoy y para el futuro.



Eramet: ciudadanía corporativa, compromiso y contribución

Eramet, consciente del impacto de sus actividades mineras, define su estrategia en torno a la RSE.

Nuestro compromiso se refleja en nuestra razón de ser: **«Convertirnos en un referente de la transformación responsable de los recursos minerales de la Tierra, en pro del bienestar común».**

Esta afirmación, que consta en nuestros estatutos desde mayo de 2021, encarna nuestro objetivo y guía todas nuestras decisiones, iniciativas e inversiones:

- ☉ en 2023, invertimos en beneficio de las comunidades locales de los países en los que operamos, en ámbitos como la salud, la educación o infraestructuras;
- ☉ para contrarrestar nuestro impacto sobre la biodiversidad, nos comprometemos a adaptar nuestros planes de acción a los más altos estándares vigentes y a lograr una contribución neta positiva a la biodiversidad en 2035;
- ☉ desarrollamos procesos innovadores para reducir nuestro consumo de recursos, especialmente de agua, a través del reciclaje en zonas de estrés hídrico y de la aplicación de planes de gestión hídrica y objetivos de reducción de consumo en cada emplazamiento.



Para obtener más información sobre nuestras acciones de RSE, consulte el capítulo 5 del documento de registro universal (DRU) 2023 de Eramet.



Virginie de Chassey,
Directora de Desarrollo Sostenible y Compromiso Corporativo de Eramet

“ Desde 2018, nuestro firme compromiso con la RSE operativa ha contribuido a la transformación del Grupo.

Esté concepto es inherente a la estrategia de desarrollo empresarial de Eramet, y nos acerca a nuestra misión: ser una empresa comprometida y responsable, y una buena ciudadana corporativa. Nuestra misión ya forma parte de nuestra identidad».

Hojas de ruta: la base para nuestra estrategia de RSE

En 2018, lanzamos **nuestra primera hoja de ruta** para hacer realidad nuestra misión de convertirnos en una empresa comprometida, que contribuye y que fomenta la ciudadanía corporativa. Esta misión vertebra nuestras operaciones.

A finales de 2023, coincidiendo con el final de esta primera hoja de ruta, Eramet registró una tasa de consecución de objetivos del 98,1 %. De los trece objetivos, se alcanzaron o superaron nueve. En cuanto a los cuatro objetivos que se han logrado parcialmente, el Grupo está poniendo todos los medios necesarios para continuar avanzando.

El Grupo alcanzó un nuevo hito en 2024 con **una nueva hoja de ruta, Act for Positive Mining.**

Esta hoja de ruta, que se ha implementado en todas nuestras entidades y países en los que operamos, aumenta el impacto positivo de nuestra actividad en nuestra cadena de valor, nuestras comunidades y el medioambiente.

Se estructura en torno a **tres ejes:**

- ☉ **cuidado de las personas;**
- ☉ **socio de confianza para la naturaleza;**
- ☉ **transformación de nuestra cadena de valor.**

... y a diez objetivos para 2024-2026, incluido el **tercer objetivo en el que se enmarca el programa Eramet Beyond:** «Más allá de las actividades de Eramet, acelerar el desarrollo local de las comunidades y regiones donde operamos».

Se han establecido varios indicadores de rendimiento para cada uno de los diez objetivos de la hoja de ruta. Estos indicadores se analizan en informes anuales que se publican en el sitio web de Eramet.

CUIDADO DE LAS PERSONAS

- 1 **Garantizar la salud** y la seguridad de las personas en nuestros emplazamientos
- 2 **Proporcionar un entorno inclusivo** donde todos puedan progresar
- 3 **Más allá de las actividades de Eramet, acelerar el desarrollo local y sostenible de las comunidades y regiones donde operamos**



Para obtener más información, consulte nuestro informe ESG anual en [Eramet.com](https://www.eramet.com)



El objetivo del informe Eramet Beyond

La publicación de este informe se enmarca en un proceso de transparencia, un elemento esencial en la comunicación acerca del avance de nuestra hoja de ruta de RSE Act for Positive Mining.

En concreto, presentamos:

- ➔ **La misión del programa Eramet Beyond**, que consiste en contribuir al desarrollo económico y social de los países en los que opera el Grupo, más allá de sus actividades mineras. En colaboración con socios locales, implementamos proyectos sociales para satisfacer las necesidades específicas de cada territorio.
- ➔ **La metodología del programa**, es decir, cómo concebimos cada proyecto y medimos su impacto. De esta forma, podemos garantizar que las iniciativas sociales que desarrollamos satisfagan las necesidades de las personas a las que van dirigidas.
- ➔ **El progreso de cada proyecto** en relación con los objetivos iniciales. Evaluamos los resultados y el progreso de forma objetiva mediante indicadores precisos y cuantificados.

La transparencia también alimenta la confianza de las partes interesadas de Eramet Beyond: los beneficiarios de nuestros programas, nuestros socios, nuestros empleados, etc. Por ello, en este informe les damos voz y les brindamos la oportunidad de manifestar su confianza en el enfoque que hemos adoptado.

La publicación de este informe es consecuente con nuestro compromiso de auditar todos nuestros emplazamientos mineros para el año 2027, de acuerdo con el estándar IRMA. El estándar de la iniciativa IRMA —fundada por una coalición de ONG, comunidades afectadas, compradores, inversores, empresas mineras y sindicatos— se considera el estándar minero más riguroso del mundo y, según este estándar, un modelo minero responsable debe basarse en la transparencia.

— ENTREVISTA CON CHRISTEL BORIES,
Presidenta y Directora General de Eramet —

«El programa Eramet Beyond amplía los horizontes de nuestro enfoque de RSE»



Encuentro entre Christel Bories y las participantes del programa Women for Future Senegal en Dakar el 15 de septiembre de 2024.

Sin nuestros socios locales, que gestionan cada proyecto a diario con pasión, determinación y perseverancia, no habríamos podido desarrollar nueve proyectos sociales en cinco países en tan solo dos años».

Christel BORIES
Presidenta y Directora General de Eramet

Eramet lleva a cabo numerosas acciones para gestionar el impacto social y medioambiental de sus actividades. ¿Cuáles son las aportaciones concretas de Eramet Beyond?

Creemos que nuestras actividades mineras no solo deben beneficiar a las comunidades alrededor de nuestros emplazamientos, sino que también deben ampliar su radio de acción más allá de nuestro ámbito de influencia, mediante la creación de un impacto positivo que beneficie más ampliamente a las poblaciones de los países donde operamos. Esta es la misión de Eramet Beyond, y es uno de los pilares de nuestra hoja de ruta de RSE Act for Positive Mining: extender nuestra participación social y económica en los territorios en los que operamos, más allá de nuestras actividades mineras. Mediante nuestro apoyo al empleo local y al espíritu emprendedor de las mujeres, el desarrollo de ecosistemas económicos y el fomento del acceso de los jóvenes al conocimiento, demostramos la relevancia de nuestro compromiso social, así como nuestra visión responsable del rendimiento.

¿Por qué las mujeres y los jóvenes son los colectivos prioritarios para Eramet Beyond?

Centramos nuestras acciones en las mujeres y los jóvenes porque, en ocasiones, no disfrutaban directamente de los beneficios derivados de nuestra actividad minera. En cuanto a los jóvenes, el objetivo de los proyectos que apoyamos es ayudarles a labrarse un futuro, abriendo nuevas oportunidades gracias al acceso a la educación y al conocimiento. En lo que respecta a las mujeres, constituyen el núcleo del programa Women for Future, implementado en Gabón, Senegal, Argentina y, dentro de poco, en Indonesia.

Usted ha participado en varias reuniones con las beneficiarias del programa Women for Future.

¿Qué le llamó la atención?

En estas reuniones, lo que me emociona es la capacidad de resiliencia y la creatividad de estas mujeres. Cuando he hablado con ellas, me ha sorprendido su capacidad para convertir los problemas económicos en oportunidades concretas, no solo para ellas sino para toda su comunidad. Desarrollan proyectos que repercuten directamente en la educación de sus hijos, la salud de sus familias y el desarrollo económico local. Su espíritu empresarial no solo se reduce a poseer una serie de conocimientos técnicos, y el programa se centra precisamente en esto, en ayudarlas a sortear los obstáculos que, en ocasiones, son personales y que les parecían insuperables, y ofrecerles las herramientas para que den rienda suelta a su potencial y desarrollen su actividad.

Eramet Beyond celebra su segundo aniversario.

¿Por qué se publica un primer informe de actividad ahora?

En Eramet, nos centramos más en los hechos que en las palabras. Queríamos esperar hasta tener un historial suficiente antes de compartir los objetivos y las convicciones que orientan la puesta en práctica de Eramet Beyond. En tan solo dos años hemos desarrollado nueve proyectos en cinco países diferentes, gracias al apoyo de socios experimentados y al compromiso de nuestros equipos, tanto en la sede como en nuestras filiales. Estoy muy orgullosa de este logro. Cada subvención o beca concedida, cada proyecto que hemos respaldado, representa mucho más que un apoyo financiero o una acción de responsabilidad social. Se trata de una inversión directa en el desarrollo de las comunidades.



«Eramet se enorgullece de financiar proyectos educativos, como Read for Future en Gabón, que son esenciales a la hora de fomentar la autonomía de los participantes».

Virginie de Chassey, Directora de Desarrollo Sostenible y Compromiso Corporativo de Eramet



**VIRGINIE
DE CHASSEY**

➔ **El empoderamiento de la población local, especialmente de las mujeres y los jóvenes, es la seña de identidad y el principal estímulo que impulsa el desarrollo de nuestro programa Eramet Beyond.**

Sin acceso a conocimiento, esta misión sería imposible. Estoy personalmente comprometida con el desarrollo personal a través del conocimiento. Precisamente, el objetivo de nuestro proyecto Read for Future en Gabón es ofrecer a los estudiantes de secundaria de municipios rurales y aislados, situados a lo largo de la línea ferroviaria del transgabonés, contenidos variados y atractivos para promover su éxito académico y, de forma más general,

transmitirles el hábito y el amor por la lectura.

Para llevar a cabo este proyecto, colaboramos con la asociación internacional Libraries Without Borders, que aúna una experiencia probada en este tipo de proyectos con un gran conocimiento del continente africano, así como con el Ministerio de Educación Nacional de Gabón. Es para mí una gran satisfacción poder, en nombre de Eramet y Setrag, dar a los jóvenes de estas comunidades las claves para la obtención del bachillerato y la construcción de su futuro.

Read for Future en Gabón ilustra una dimensión fundamental de Eramet Beyond: desarrollar proyectos sociales diseñados con y para la población local en los países donde operamos, más allá de nuestras actividades económicas. ●

«Al unir nuestras fuerzas con las de Eramet, plantamos las semillas de un futuro mejor para la juventud gabonesa».

Edouard Delbende, Director General Adjunto de Libraries Without Borders

➔ **Gracias al apoyo de Eramet, Libraries Without Borders (BSF) puede aportar su experiencia para lograr que los jóvenes de regiones particularmente desfavorecidas de la región del transgabonés tengan acceso a la educación, la cultura y la información.**

De hecho, aportamos nuestras herramientas innovadoras (contenido en papel y digital adaptado al plan de estudios de los centros educativos nacionales, así como a las necesidades de los profesores y sus alumnos) y nuestra experiencia como mediadores para llegar a las poblaciones con menor acceso al conocimiento.

A través del proyecto Read for Future, que ya ha formado a más de cien profesores y directores de centros, Eramet y BSF unen sus fuerzas para sembrar, libro a libro, las semillas de un futuro mejor para la juventud gabonesa. ●



**EDOUARD
DELBENDE**

Tenemos la firme convicción de que cada persona puede encontrar su lugar en la sociedad siempre que disponga de los recursos adecuados en cuanto a formación, financiación y acceso al mercado. Con el programa Eramet Beyond, nos comprometemos a acelerar la diversificación económica y el desarrollo local, al tiempo que contribuimos a la resiliencia medioambiental y a reducir la desigualdad.

Nuestro objetivo es empoderar a las poblaciones locales, especialmente a las mujeres y los jóvenes.

Nuestro objetivo
nuestras
convicciones

Parte 1



Eramet Beyond, a favor de la diversificación económica local



En 2022, Eramet lanzó el programa **Eramet Beyond for Contributive Impacts** para extender su participación social y económica en los países en los que opera.

Este programa, que está integrado en la hoja de ruta Act for Positive Mining, tiene por objetivo generar **un impacto social positivo y duradero en los territorios en los que operamos:**

- ➔ financiando proyectos concretos y apoyando el empleo local, directo e indirecto, más allá de nuestras actividades industriales y mineras;
- ➔ colaborando en la resolución de problemas sociales y respaldando las infraestructuras;
- ➔ ayudando especialmente a las poblaciones rurales o aisladas.

De hecho, la aparición de ecosistemas económicos que **no se basen únicamente en nuestra actividad es esencial para evitar la dependencia de los territorios en los que operamos.**

Nuestro enfoque se basa en la cooperación

A través de un enfoque colaborativo, implementamos este programa en colaboración con socios (ONG y empresas sociales) reconocidos y seleccionados por su experiencia y su conocimiento de los contextos locales.

Cada proyecto se desarrolla conjuntamente con un socio, que lo aplica sobre el terreno en colaboración con las filiales del Grupo que participan en Eramet Beyond.

Tres ejes del progreso

Eramet Beyond influye en las poblaciones y territorios, **con arreglo a tres ejes estratégicos:**



LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA para acelerar el desarrollo de las redes locales mediante la formación, el acceso a la financiación y a los mercados;



LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES en cuanto al género y el acceso a la educación;



LA RESILIENCIA MEDIOAMBIENTAL para desarrollar prácticas agrícolas sostenibles, incluida la agrosilvicultura.

Dos indicadores clave para 2026

Eramet Beyond se evalúa a través de dos indicadores clave que pretendemos lograr a finales de 2026:

6000

empleos creados¹ o reforzados² a largo plazo (sin incluir la cadena de valor del Grupo), gracias a nuestros **nueve proyectos** de desarrollo lanzados hasta ahora y a los que se lanzarán en 2025 y 2026;

500

jóvenes con una formación especializada³ en la educación secundaria o superior, de los cuales **el 50 % son de comunidades locales y el 50 % son mujeres jóvenes**, gracias a nuestros programas de becas.

① 1, 2, 3; véanse las definiciones correspondientes en la página 28

Nuestra metodología de gestión del impacto



El objetivo de Eramet Beyond es fomentar la autonomía de las personas a través de proyectos con efectos duraderos para el empleo local. Cada proyecto está diseñado para producir beneficios concretos para sus participantes.

¿CUÁL ES SU MARCO?



Cualquier proyecto que haya recibido apoyo en el marco del programa Eramet Beyond debe cumplir siete criterios:

1. Dimensión: Debe abordar un reto nacional o local concreto y beneficiar a tantos participantes como sea posible.

2. Intencionalidad: Debe tratar de conseguir un impacto positivo y no compensar un impacto negativo de las operaciones del Grupo.

3. Mejora: Entre la situación inicial y el resultado final, debe apreciarse una mejora palpable.

4. Medición: El proyecto debe definir y controlar los indicadores de resultados para demostrar su impacto.

5. Asociación: Un socio experto debe desarrollar el proyecto e involucrar a las partes interesadas locales.

6. Sostenibilidad duradera: Debe generar impactos positivos que persistan después del final del proyecto.

7. Innovación: El objetivo que pretende alcanzar o los medios utilizados deben ser innovadores.

¿CUÁLES SON SUS MECANISMOS DE ACCIÓN?



Acceso a financiación

⊕ mediante microfinanciación, acceso a presentaciones para inversores, etc.

Consolidación de competencias

⊕ a través de cursos, coaching y mentorías.

Acceso al mercado

⊕ al entablar relaciones con clientes y fomentar su visibilidad.

¿CÓMO EVALUAR EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS?



El objetivo de Eramet Beyond es generar **impactos positivos demostrables mediante datos fiables.**

Para ello, aplicamos una metodología basada en los principios de la «**gestión basada en resultados**», adoptados por entidades de cooperación internacional para el desarrollo y las Naciones Unidas.

Aplicamos esta metodología a nuestros proyectos mediante la definición de objetivos claros e **indicadores apropiados para controlar su progreso.** De esta forma, podemos medir resultados concretos entre los participantes en estos proyectos a corto, medio y largo plazo.

15 hitos de nuestra evolución

2022



Lanzamiento del programa Eramet Beyond for Contributive Impacts, que promueve el empleo más allá de nuestras actividades mineras a través de la financiación de proyectos de desarrollo.

Puesta en marcha de cursos de emprendimiento en Gabón, impartidos por la Setrag. El objetivo es ayudar a los líderes de proyectos a crear su negocio en Ndjolé, Booué, Lastourville y Owendo.

DICIEMBRE

JUNIO

Inicio en Gabón del programa Women for Future con el apoyo del Estado gabonés en colaboración con WIA Philanthropy. ¿Cuál es su objetivo? Asistir a 130 emprendedoras en 3 años.

El fondo de capital semilla en Gabón supera las 100 empresas financiadas. Se revaloriza a 2 millones de francos CFA y se extiende a dos nuevas agencias de microfinanciación.

NOVIEMBRE

SEPTIEMBRE

Firma de una asociación entre Eramet Comilog, el Estado gabonés y tres agencias de microfinanciación. Creación de un fondo de capital semilla de 750 millones de francos CFA para financiar a empresarios y líderes de proyectos gaboneses.

Lanzamiento del programa Women for Future en Senegal, para formar a 615 empresarias en 3 años.

OCTUBRE

Puesta en marcha en Argentina de un proyecto de formación en emprendimiento con triple impacto económico, social y medioambiental entre Eramine, filial de Eramet, y Fundación Por Nuestros Niños.

SEPTIEMBRE

2023



JUNIO

Finalización del programa de la primera promoción de Women for Future en Gabón (26 mujeres). Selección de una segunda promoción. Se amplía el objetivo del programa a 380 mujeres beneficiadas en 3 años.



2024



FEBRERO

Lanzamiento del programa Read for Future en colaboración con Libraries Without Borders, que permitirá a 4500 futuros bachilleres acceder a contenidos educativos.

Lanzamiento de Terre d'Ako en Camerún para impulsar de manera sostenible el cultivo de plátano y promover el desarrollo local.

Primera promoción de Women for Future en Senegal, con la participación de 170 mujeres en sesiones de formación intensivas. En Gabón, la segunda promoción termina en junio en Libreville.

MAYO-JUNIO

Lanzamiento del programa Women for Future en Argentina. Gracias a una asociación con Pro Mujer, 1200 mujeres realizarán cursos para reforzar su actividad empresarial.

JULIO

Proyecto en estudio Identificación de oportunidades para un proyecto agrosilvícola en las islas de Ternate y Tidore, en Indonesia. El objetivo es aumentar los ingresos de los pequeños agricultores que trabajan en torno a las zonas forestales.

JULIO

Inicio del programa de becas en Indonesia en colaboración con la fundación Kitong Bisa para 42 estudiantes.

NOVIEMBRE

Inicio del proyecto de impacto BUILD de Eramet Grande Côte para ofrecer oportunidades laborales a las poblaciones rurales de la región de Louga, en Senegal. Formación a 183 personas.

DICIEMBRE





Eramet Beyond en los países en los que operamos

3 ámbitos de intervención



**DIVERSIFICACIÓN
ECONÓMICA**

**REDUCCIÓN
DE LAS DESIGUALDADES**

**RESILIENCIA
MEDIOAMBIENTAL**

10 proyectos de desarrollo económico y social

(nueve en curso y uno en estudio)

Más de 8000 beneficiarios directos
desde 2022

Más de 2800 empleos creados/
reforzados desde 2023
(directos e indirectos)

**+ programas locales
de becas**

268 estudiantes beneficiados
en 2024

○ Países de implementación

ARGENTINA

Triple Impact

En colaboración con
Fundación Por Nuestros Niños
Vaya a la página 20

Women for Future

En colaboración con Pro Mujer
Vaya a la página 19

**Becas
escolares**



SENEGAL

Women for Future

En colaboración
con WIA Philanthropy
Vaya a la página 18

Proyecto BUILD

En colaboración
con A&A Project Delivery
Vaya a la página 26



CAMERÚN

Terre d'Ako⁽¹⁾

En colaboración con
classM
Vaya a la página 24



INDONESIA

Proyecto agrosilvícola (en estudio)

En colaboración con classM
Vaya a la página 27



Becas escolares

En colaboración con Kitong Bisa
Vaya a la página 25



GABÓN

Fondo de capital semilla

En colaboración con 5 EMM
y el Estado gabonés
Vaya a la página 21

Women for Future

En colaboración con
WIA Philanthropy
Vaya a la página 17



Formación en emprendimiento

En colaboración con
Continuum Leadership
Vaya a la página 23

Read for Future

En colaboración con
Libraries Without Borders
Vaya a la página 22



**Becas
escolares**

(1) Tras la decisión de Eramet de detener el proyecto de producción de rutilo en Akonolinga por razones económicas y medioambientales, el Grupo se ha comprometido a generar un impacto local positivo a través de Terre d'Ako.



«Nuestro programa Eramet Beyond promueve el emprendimiento femenino, lo que supone una oportunidad para las mujeres y los territorios».

Marie-Axelle Gautier, Directora de Impacto Social y Derechos Humanos del Grupo Eramet



MARIE-AXELLE GAUTIER

➔ Después de Gabón y Senegal, Argentina es el tercer país en el que lanzamos Women for Future. De este modo, nuestro proyecto insignia desembarca en un nuevo continente, con la misión de apoyar a 1200 empresarias durante tres años. Nuestros esfuerzos se centran en la provincia de Salta, región en la que se encuentra nuestra planta de litio, inaugurada en julio de 2024.

Como hacemos con cada proyecto de Eramet Beyond, hemos seleccionado cuidadosamente nuestro socio, con el que desarrollaremos de

forma conjunta Women for Future Argentina. Además, dicho socio será el que gestione el proyecto. Gracias a su experiencia y su conocimiento del contexto local, Pro Mujer destacó entre el resto de los candidatos. Su plataforma Emprende ya ha apoyado a más de 100 000 mujeres de 23 países de América y les ha brindado los recursos esenciales para crear y hacer crecer sus negocios.

Con Women for Future Argentina, reforzamos las competencias, la autonomía y el empleo de las mujeres. Nuestro objetivo es que este proyecto sea un referente para el espíritu empresarial femenino y una fuente de desarrollo económico y social para la provincia de Salta. ●

«Gracias a Eramet, llegamos a más mujeres y les brindamos herramientas prácticas para convertir sus proyectos en negocios sostenibles».

Carmen Correa, CEO de Pro Mujer

➔ Las empresarias aún se enfrentan a obstáculos que les impiden desarrollar todo su potencial. Miles de ellas buscan mejorar su calidad de vida a través de la creación de empresas. En la provincia argentina de Salta, más del 40 % de las pymes están encabezadas por mujeres que se posicionan como agentes del cambio. Su empoderamiento crea un círculo virtuoso, y sus empresas impulsan el desarrollo local.

En Pro Mujer, creemos que, para maximizar el impacto de nuestras operaciones, es esencial aunar fuerzas con socios estratégicos que compartan y apoyen nuestra misión y nuestros objetivos. A través de nuestra asociación con Eramet, lanzamos el taller Emprende Pro Mujer en la provincia de Salta, con el que llegamos a más mujeres y les brindamos herramientas prácticas para convertir sus proyectos en negocios sostenibles.

Continuaremos apoyando este trabajo en la provincia de Salta y en todo el país, con vistas a empoderar a las mujeres para que hagan crecer sus negocios y logren la independencia económica. Seguimos decididas a acompañarlas en este camino, dándoles todo el apoyo que necesitan para hacer realidad sus sueños. ●



CARMEN CORREA

Casi tres años después de su lanzamiento, Eramet Beyond está ampliamente implementado, con nueve proyectos en marcha y programas de becas en varios países. Este programa se desarrolla en los países en los que operamos con tres objetivos complementarios: diversificación económica, reducción de las desigualdades y resiliencia medioambiental.

El objetivo es obtener resultados rápidos y duraderos, principalmente en beneficio de las poblaciones rurales y aisladas.



WOMEN FOR FUTURE

Canalizar el potencial de las empresarias

En el centro del programa Eramet Beyond for Contributive Impacts, nuestro proyecto insignia Women for Future apoya el espíritu empresarial de las mujeres en Gabón, Senegal y Argentina.

Nuestros objetivos:

- ④ brindar a las mujeres apoyo estratégico para reforzar sus competencias, promover su empoderamiento y desarrollar una red de ayuda mutua;
- ④ fomentar el espíritu empresarial de las mujeres y reducir las desigualdades de género;
- ④ generar un impacto significativo y duradero en el empleo local;
- ④ contribuir al crecimiento económico inclusivo y sostenible, y
- ④ diversificar la economía de Gabón, Senegal y Argentina.

Nuestros socios:

- ④ en Gabón y Senegal, la organización WIA Philanthropy, la primera plataforma internacional dedicada al desarrollo económico y al apoyo a las empresarias africanas;
- ④ en Argentina, la asociación Pro Mujer, experta en el campo del emprendimiento femenino en toda América Latina.

2022

lanzamiento en Libreville (Gabón) y posterior expansión a Senegal en 2023 y a Argentina en 2024

Han participado

718

mujeres en el programa desde 2022 en los tres países

Objetivo: Más de

2200

mujeres a finales de 2026



“Como líder en la emancipación femenina a nivel continental, tenemos el compromiso de abrir puertas y crear oportunidades significativas para las mujeres africanas. El programa Women for Future es un pilar de esta misión que permite a las empresarias transformar sus ideas en negocios prósperos y sostenibles. Con ello, no solo fortalecemos la economía local, sino que también promovemos la contribución de la mujer en el desarrollo socioeconómico de África».

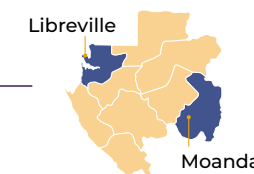
HAFSAT ABIOLA
Presidenta de Women in Africa



WOMEN IN AFRICA
— PHILANTHROPY —



WOMEN FOR FUTURE GABÓN



Ayudar a las mujeres a desarrollar su actividad a largo plazo

Como catalizador del emprendimiento femenino en Gabón, Women for Future se desarrolla en estrecha colaboración con Women In Africa (WIA) Philanthropy y el Estado gabonés, el cual está muy involucrado en el éxito del proyecto.

Nuestro objetivo

Apoyar a las emprendedoras gabonesas a través de dos estrategias: asistencia general durante nueve meses y sesiones intensivas de dos días (bootcamps).

El proyecto

Asistencia general durante nueve meses

En Libreville, las emprendedoras, seleccionadas tras un proceso de solicitud, reciben asistencia en tres áreas:

- ④ **Formación:** A través de 30 sesiones, desarrollan sus competencias, tanto técnicas (finanzas, RR. HH., gestión, etc.) como las interpersonales (redacción de un plan de negocio, capacidad de oratoria o confianza en sí mismas). Los módulos satisfacen sus necesidades, al tiempo que integran las tendencias actuales.
- ④ **Mentorías:** Se orienta con constancia y cordialidad a cada participante en su trayectoria como emprendedora.
- ④ **Desarrollo de redes:** El programa ofrece oportunidades de creación de redes para fomentar asociaciones estratégicas, talleres y reuniones con expertos.
- ④ **Acceso a financiación:** En los talleres grupales, cada emprendedora aprende a

exponer sus argumentos para convencer a inversores potenciales. Se ofrece asistencia individual a las voluntarias, quienes podrán hacer su presentación ante un jurado de *business angels* para acceder a financiación. Asimismo, dos ganadoras reciben una subvención de 5000 euros para desarrollar su negocio, así como una invitación para participar en un curso (o *learning expedition*).

Sesiones intensivas de dos días

A fin de consolidar el impacto del proyecto Women for Future en Gabón, se decidió ampliar la oferta formativa del proyecto en la 2.ª promoción.

Para ello, se organizaron sesiones de formación intensivas en Libreville y Moanda para que todas las emprendedoras voluntarias pudieran profundizar en cuestiones concretas: elaborar una solicitud de préstamo adecuada, presentar su empresa...

¿En qué punto estamos?

Women for Future Gabón se lanzó en junio de 2022 con el objetivo de apoyar a 130 mujeres durante tres años. Tras el éxito de la primera promoción, el objetivo se amplió a 380 mujeres. Se han completado dos promociones y la tercera ya está en marcha.



CHRISTELLE
Participante en la primera promoción

“He disfrutado de los meses que pasé en el curso. Agradecí la calidad de los docentes y de los materiales disponibles. Me gustó encontrarme con mujeres de distintas procedencias que se enfrentaban a las mismas dificultades que yo. Este curso no solo me ha ayudado a aprender mucho, sino también, y quizá sea lo más importante, a evolucionar como persona».



DORA MBENG
Directora del programa Women for Future

“Women for Future ha transformado el ecosistema del emprendimiento femenino en Gabón, con apoyo personalizado a las mujeres, mentorías y cursos en liderazgo y emprendimiento. Estos talleres y encuentros les permitieron prosperar, hacer realidad sus aspiraciones y fortalecer el impacto de sus empresas».



214

mujeres emprendedoras han participado desde el lanzamiento, y esperamos que para 2026 sean más de 380

Más de

520

horas de formación impartidas

Más de

390

empleos directos e indirectos creados y reforzados

10

de las 48 mujeres participantes en estos 9 meses ya han recaudado fondos

13

encuentros de networking en Libreville

Socios



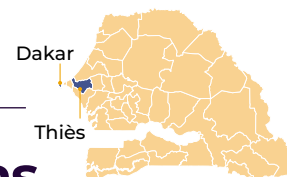
WOMEN IN AFRICA
— PHILANTHROPY —



MINISTERIO DE COMERCIO,
PYME E ISM,
RESPONSABLE DE LAS
ACTIVIDADES GENERADORAS
DE INGRESOS



WOMEN FOR FUTURE SENEGAL



Promover el éxito de las emprendedoras senegalesas

Para ayudar a promover la diversidad, la inclusión y el desarrollo económico en Senegal, Women for Future, gestionado en estrecha colaboración con Women in Africa (WIA) Philanthropy y el Estado de Senegal, ofrece dos cursos para mujeres emprendedoras.



Nuestro objetivo

Asistir a 615 directivas senegalesas en su desarrollo personal y profesional.

El proyecto

El programa para jóvenes Jeunes pousses

Cada año, 200 jóvenes emprendedoras participan en un programa de formación exclusivo. Las participantes se dividen en cuatro promociones de 50 mujeres y participan en tres sesiones de formación intensiva de dos días (*bootcamps*) centradas en las competencias interpersonales. El programa se estructura en torno a tres pilares:

- ③ **Atreverse a ser auténtica:** Desarrollar la confianza en una misma y hacer realidad su visión con respecto al desarrollo de su empresa o de su proyecto.
- ③ **Atreverse a negociar con éxito:** Desarrollar las competencias necesarias para negociar con clientes, socios financieros y empleados.
- ③ **Atreverse a brillar:** Poner en valor su marca personal y saber comunicarse para aumentar su visibilidad e influencia.

Los *bootcamps* ofrecen diversos formatos didácticos: presentaciones interactivas, debates grupales, actividades prácticas, casos prácticos y, por supuesto, intercambios de experiencias.

Las cinco mejores de cada promoción, es decir, 20 mujeres en total, también disfrutan de:

- ③ otro *bootcamp* para profundizar aún más, y
- ③ un clip de vídeo con su paso por los distintos programas y sus logros.

El programa Entrepreneurs confirmées

Cinco empresarias con alto potencial se benefician de asistencia personalizada durante todo un año.

Corre a cargo de expertos de la red WIA Philanthropy y comprende cursos, mentorías, acceso a una red profesional y financiación. Después de una fase de diagnóstico, se elabora una hoja de ruta para cada participante a nivel estratégico, de operaciones y de desarrollo personal. Posteriormente, se realiza un seguimiento mensual del progreso de las participantes. Al final del curso, a cada una se le asigna un mentor de alto nivel para que le ayude durante un año.

¿En qué punto estamos?

El proyecto está en curso, en el segundo año de los tres previstos. Estos *bootcamps* se organizaron en Dakar y en la región de Thiès.

Objetivo de
615
emprendedoras en tres años: 600 jóvenes líderes de empresas y 15 emprendedoras confirmadas

Desde el lanzamiento:

204
empleos directos reforzados

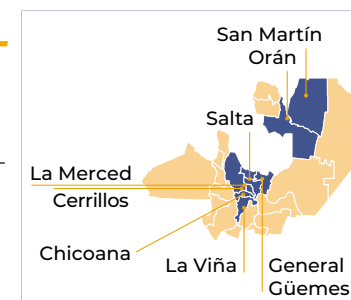
908
empleos indirectos creados/reforzados

89 %
de satisfacción con el programa

Socio



WOMEN FOR FUTURE ARGENTINA



Formar a las mujeres en emprendimiento

Women for Future se implementa en Argentina en asociación con la empresa social Pro Mujer para ayudar a las mujeres a consolidar sus actividades empresariales.



Nuestro objetivo

Ayudar a 1200 emprendedoras de la provincia de Salta a garantizar la longevidad de sus negocios, contribuyendo así al desarrollo económico y social de esta región en la que está presente el Grupo.

El proyecto

Consolidación de las competencias empresariales de las mujeres

Gracias al programa Women for Future, del que forma parte el curso semipresencial Emprende Pro Mujer, las emprendedoras de Salta desarrollan competencias personales y empresariales. La mayoría de ellas están comprometidas con crear un negocio para proveer para sus hogares, pero carecen de autoconfianza y de las herramientas para mantener vivo su proyecto.

La formación les brinda la oportunidad de adquirir diversas habilidades, centradas especialmente en el liderazgo, la gestión y el desarrollo personal, así como competencias financieras, de ventas y digitales. Además, al entablar relaciones con otras emprendedoras de la región, pueden crear o ampliar su red profesional.

Un formato híbrido que combina la enseñanza presencial y a distancia

Las sesiones de formación se realizan tanto de manera presencial como en línea:

- ③ **modalidad presencial:** sesión de bienvenida, la semana 1, y la graduación, en la semana 6;
- ③ **modalidad a distancia:** las semanas 2 a 5 se llevan a cabo a través de la plataforma digital Emprende creada por nuestro socio Pro Mujer. En esta herramienta, las futuras emprendedoras pueden encontrar, en todo momento, todos los recursos que necesitan para formarse y consolidar su proyecto. Además, cada participante recibe un cuaderno de ejercicios impreso y puede plantear todas sus preguntas al equipo de formación durante las sesiones de consulta previstas para este fin.

¿En qué punto estamos?

El proyecto se puso en marcha en julio de 2024 en Salta (el primer año de un periodo de tres).

1200

mujeres recibirán nuestro apoyo hasta finales de 2026, después de un total de tres años

Desde el lanzamiento:

300

mujeres han participado en la modalidad híbrida

69 %

de las participantes se habían acostumbrado a ahorrar al finalizar el programa

71 %

se sienten más seguras tomando decisiones sobre su negocio

100 %

han adoptado herramientas digitales para mejorar el funcionamiento de su negocio

96,6 %

recomendaría el programa

Socio



SEYNABOU THIAM

Directora sénior de programas de WIA

«Hemos comprendido que lo más importante es apoyar en su transformación personal, lo que les ayudará a generar un impacto duradero a través de sus empresas. Después de un año, tenemos aún más clara la eficacia de este enfoque único en Senegal y seguiremos difundiendo estas buenas prácticas de autoconocimiento. Queremos inspirar modelos empresariales saludables que tengan en cuenta las realidades culturales y económicas locales».



ABY THIAM DELOCHE

Emprendedora

«Durante los *bootcamps*, lo que me sorprendió fue la unión entre las participantes en la promoción, así como la capacidad de enseñanza de los formadores. El curso influyó sobre todo en mis relaciones profesionales y personales. En cuanto a mi empresa, ahora tengo mis objetivos más claros, y pude establecer un plan de acción que actualmente está en curso. Trabajo mucho en la gestión del estrés y el fracaso».



TEÓFILA URBANO

Emprendedora

«Desde el principio, Pro Mujer me ha ayudado con sus servicios financieros y de salud. Ahora, 15 años más tarde, me he apuntado a la formación Emprende Pro Mujer. He podido acceder a contenidos que me ayudaron a consolidar mi negocio, Hilando Caminos, y que potenciaron mi confianza en mí misma. Con el apoyo de Eramet y Pro Mujer, he cumplido mi sueño de dedicarme a la artesanía».



PAOLA FARIAS

Responsable de educación y emprendimiento en Argentina en Pro Mujer

«Estar junto a las emprendedoras y ser testigo de su transformación personal, así como de la evolución de sus negocios, es toda una inspiración. En Pro Mujer, llevamos más de tres décadas aprendiendo de los más de 2,5 millones de mujeres a las que hemos ayudado. En nuestra opinión, para crear soluciones concretas, primero debemos escuchar sus testimonios y comprender su realidad».



TRIPLE IMPACT EN ARGENTINA

Concienciar a estudiantes de secundaria y adultos sobre el emprendimiento sostenible

Como catalizador del desarrollo del ecosistema emprendedor local, el proyecto Triple Impact se basa en una asociación entre Eramine y Fundación Por Nuestros Niños. Este proyecto contribuye al crecimiento ético a nivel económico, medioambiental y social.

Nuestro objetivo

Promover la creación y el crecimiento de microempresas cuya actividad tiene un triple impacto positivo (económico, medioambiental y social) en la provincia de Salta a través de dos programas: uno para estudiantes de secundaria y otro para emprendedores.

El proyecto

Semillero Emprendedor: formar a los estudiantes en emprendimiento

El proyecto se desarrolla en las ciudades de San Antonio de los Cobres, Campo Quijano, La Silleta y Salta Capital para cubrir toda la ruta que recorre nuestra filial Eramine Sudamérica para llegar a la concesión minera en Centenario Ratonés. En el curso de formación se enseñan conocimientos y habilidades empresariales a los estudiantes que cursan el último año de la educación secundaria. Los talleres abordan aspectos clave del emprendimiento, por ejemplo:

- ③ la identificación y la definición de un objetivo vital;
- ③ la creación de proyectos sostenibles y socialmente responsables;
- ③ la búsqueda de nuevas formas de colaboración y cooperación.

La metodología combina actividades prácticas, dinámicas grupales y mentorías. Los jóvenes ponen en práctica el aprendizaje, comparten experiencias y crean redes de apoyo mutuo.

Círculo de Emprendedores: fortalecer el tejido empresarial

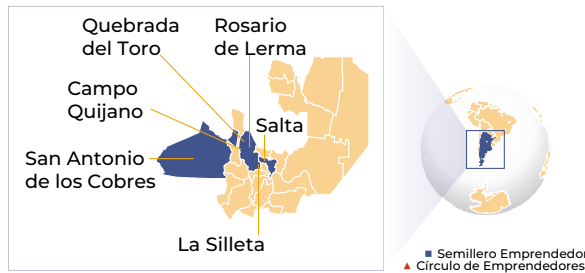
Este curso de formación, dirigido a empresarios ubicados a lo largo de la Ruta 51, fomenta el uso de recursos locales y realzar la identidad cultural.

Esta formación se basa en la organización de talleres semestrales, que terminan con una reunión final dedicada a la presentación de proyectos por parte de los participantes.

Los talleres refuerzan las competencias empresariales y consolidan modelos sostenibles de colaboración. Se hace especial hincapié en el revalorización de las empresas de triple impacto, y se incita a los participantes a adoptar estos nuevos modelos.

¿En qué punto estamos?

El proyecto está en curso, en el segundo año de los tres previstos.



124

emprendedores que han recibido nuestro apoyo en 2023 y 2024, de los cuales 91 eran mujeres (73 %)

558

estudiantes de secundaria formados en 2023 y 2024, de los cuales el 55 % eran mujeres jóvenes

66

emprendedores asistidos en 2023, de los cuales 53 fueron mujeres (80 %), en sectores como la gastronomía, la artesanía y los servicios

58

emprendedores que han recibido nuestro apoyo en 2024, de los cuales 38 eran mujeres (66 %), a lo largo de 24 talleres

Socio



FERNANDA HERRERA

Empresaria y participante en el programa Círculo de Emprendedores

“ Como emprendedora, he aprendido mucho con el curso. Me di cuenta de que podíamos mejorar la calidad de nuestros productos, crear más y valorar mejor tanto nuestro trabajo como nuestro tiempo.”



GIANFRANCO CERMELE

Coordinador del programa de formación Semillero Emprendedor para jóvenes

“ Este valioso curso inculca valores y principios inspiradores para los jóvenes, preparándoles para generar un triple impacto positivo desde el comienzo de su vida profesional. Al finalizar sus estudios, podrán encontrar su lugar en la sociedad y construir su futuro.”



FONDO DE CAPITAL SEMILLA EN GABÓN

Contribuir al crecimiento de las iniciativas de emprendimiento

Iniciado en septiembre de 2022 para financiar proyectos en la región de Haut-Ogooué, el fondo de capital semilla se ha ampliado a cinco provincias. Su presupuesto se ha incrementado para apoyar a más emprendedores en la creación o el desarrollo de su negocio.



Nuestro objetivo

Apoyar el desarrollo de pequeñas empresas y microempresas en las cinco provincias por las que transcurre el transgabonés mediante:

- ③ el acceso a financiación, a través de acuerdos de asociación firmados con instituciones de microfinanciación, y
- ③ el refuerzo de las competencias de líderes de proyectos o directivos de empresas.

El proyecto

El fondo de capital semilla, que trabaja con cinco agencias de microfinanciación, es fruto de una asociación entre la Compagnie minière de l'Ogooué (Comilog), filial de Eramet, y el Estado gabonés.

Al apoyar la construcción de un sólido tejido empresarial, el fondo contribuye al desarrollo de una economía local independiente de las actividades mineras, así como a la creación de empleo.

Una garantía financiera

El fondo de capital semilla facilita el acceso a la financiación de emprendedores, tanto

principiantes como consolidados, en todos los sectores económicos (recursos naturales, industria y construcción, servicios, etc.). Para ello:

- ③ ofrece garantías financieras de la Comilog y del Estado gabonés a las instituciones de microfinanciación, con el fin de cubrir el 75 % del riesgo;
- ③ concede préstamos, a través de estas entidades, a los emprendedores seleccionados por un periodo de dos años, con unos intereses reducidos próximos al 5 % o el 6 %.

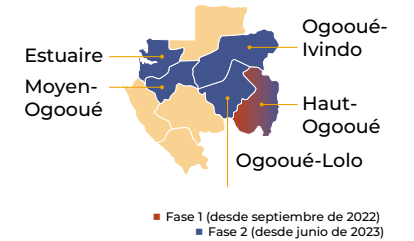
Un programa de apoyo específico

Además, los emprendedores a quienes se les otorga un préstamo participan en un programa de asistencia para reforzar sus competencias técnicas y de gestión.

El objetivo de estas formaciones, totalmente financiadas por la Comilog, es proporcionarles los conocimientos necesarios para que su negocio prospere. En algunas sesiones, se muestra cómo lanzar e implementar una estrategia comercial y un equipo de ventas.

¿En qué punto estamos?

El fondo de capital semilla inició su actividad en septiembre de 2022 con tres agencias de microfinanciación en la provincia de Haut-Ogooué, como parte del fondo de RSE. En junio de 2023 se amplió a cinco provincias, con la inclusión de dos nuevas agencias de microfinanciación.



5

instituciones de microfinanciación asociadas: EDG, Bamboo, Finam, Cofina y Sodec

3,9 M€

en fondos asignados durante cuatro años, de los cuales 1 millón se asignó en el lanzamiento del fondo

295

proyectos financiados, de los cuales hay 48 % gestionados por mujeres

359

empleos indirectos creados

137

empleos indirectos reforzados

Socios



ORNELLA MIHINDOU OSSINDI

Dueña del restaurante God Emergence y beneficiaria de un préstamo del fondo de capital semilla

“ Soy una madre soltera de Moanda. Antes, era vendedora en el mercado de frutas y verduras. El fondo de capital semilla creado por el Estado gabonés y la Comilog me permitió hacer realidad mi sueño de dedicarme a la hostelería con la apertura de God Emergence, especializado en platos africanos. También he podido cuidar de mi familia, ser autónoma y contratar a una persona con la que trabajar.”



BERTRAND TOGNO

Agricultor en Mounana y responsable de la cooperativa Sabiochi

“ Empecé plantando piña y continué con la producción de zumo orgánico, piña deshidratada y mermeladas. El préstamo del fondo de capital semilla me permitió aumentar el rendimiento de mi negocio y financiar e instalar máquinas. Me planteé el reto de situarme entre los principales agricultores de nuestra provincia en dos años.”



READ FOR FUTURE EN GABÓN

Incentivar el aprendizaje en estudiantes de secundaria

El proyecto Read for Future, lanzado junto con la ONG Bibliothèques Sans Frontières y el Ministerio de Educación Nacional de Gabón, pretende ampliar el conocimiento de los jóvenes de municipios rurales y aislados situados a lo largo del ferrocarril transgabonés.

Nuestro objetivo

Brindar acceso a una amplia gama de contenidos didácticos a estudiantes de seis centros de educación secundaria de cinco comunidades aisladas para contribuir a su éxito académico. Para reforzar la continuación de los estudios, se ponen en marcha dos iniciativas:

- ☉ dotar a los centros de bibliotecas físicas y digitales;
- ☉ repartir 4000 tarjetas microSD a estudiantes de secundaria para ayudarles a estudiar para el bachillerato y/o ampliar sus conocimientos.

El proyecto

Crear bibliotecas en seis centros de educación secundaria

Los estudiantes de secundaria y los docentes tienen acceso a bibliotecas dentro de cada centro.

Cada biblioteca ofrece una serie de recursos didácticos:

- ☉ físicos, con 250 libros;
- ☉ y digitales, con 10 tabletas digitales que contienen numerosos contenidos virtuales que se pueden consultar sin conexión: libros, sitios web, videos...

Las bibliotecas están gestionadas por profesores documentalistas de los centros de educación secundaria, formados por Libraries Without Borders, y promueven la lectura, la adquisición de conocimientos y el desarrollo de los jóvenes.



CÉDRIC IRAKOZE

Responsable de educación de BSF en África Central y África Occidental

Los docentes son preciados aliados de Libraries Without Borders, motivo por el cual he realizado varias misiones en Ntoun, Ndjolé, Booué, Lastourville y Moanda para concienciar acerca de la gestión de los contenidos didácticos que se ponen a disposición de los estudiantes. Además, estos contenidos han sido seleccionados por el Instituto Pedagógico Nacional de Gabón para que estén adaptados a los requisitos educativos del país, al tiempo que se incluye contenido sobre cuestiones de importancia mundial».



EYANG FRANCKY AYMARD

Profesor del instituto Daniel Kosse en Booué

«Ideas Cube y los contenidos digitales en clase empoderan a los alumnos. El contenido adaptado, disponible en varios formatos (audio, vídeo o PDF), satisface sus necesidades y ha tenido una gran acogida tanto entre profesores como entre estudiantes. Estoy seguro de que tendrá un efecto positivo en los resultados académicos».



6 centros de educación secundaria seleccionados

4000 tarjetas de memoria repartidas: 2000 para estudiantes del último curso de bachillerato y 2000 para estudiantes del último año de secundaria

Más de **4500** estudiantes se han beneficiado de este programa

500 usuarios al mes previstos en cada biblioteca

18 meses de compromiso hasta que las bibliotecas sean autónomas (2023-2025)

Socios



FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN GABÓN

Ayudar a los fundadores de empresas a vivir de su negocio

Para apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha de una actividad generadora de ingresos, se está desarrollando un programa de formación específico en cinco ciudades de Gabón, que será un catalizador para el empoderamiento, el desarrollo local y la reducción de las desigualdades.

Nuestro objetivo

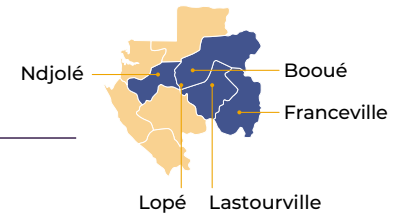
Reforzar las competencias de emprendedores y líderes de proyectos de modo que partan de la mejor base posible para iniciar y desarrollar una actividad generadora de ingresos.

El proyecto

El proyecto está gestionado por la Setrag, una filial de Eramet, en asociación con Continuum Leadership, que cuenta con un profundo conocimiento del tejido empresarial gabonés.

Implementar el proyecto a lo largo de la ruta del transgabonés

El proyecto se está desarrollando en cinco ciudades, todas ubicadas en el área que atraviesa el ferrocarril transgabonés (Ndjolé, Booué, Lopé, Lastourville y Franceville), junto con las autoridades locales y los responsables de grupos socioeconómicos. En cada ciudad, se forma a entre 20 y 30 personas durante cuatro días, principalmente jóvenes y mujeres. Este taller les brinda una base de conocimientos y claves concretas para iniciar y mantener una actividad generadora de ingresos.



Módulos de formación específicos

- ☉ **Autoconfianza y liderazgo** para desarrollar la actitud y las competencias adecuadas con las que afrontar los retos que plantea el emprendimiento.
- ☉ **Presupuestos, ahorros y bancarización** para aprender a evaluar los gastos y los ingresos, y establecer objetivos financieros a corto, medio o largo plazo.
- ☉ **Definición, identificación y formulación de una actividad generadora de ingresos** para entender que una actividad económica debe siempre responder a una serie de necesidades.
- ☉ **Formulación del proyecto de una actividad generadora de ingresos** para elaborar un estudio de rentabilidad individual basado en la actividad elegida en el taller.

¿En qué punto estamos?

El proyecto se implementa en los colectivos, principalmente de jóvenes y mujeres, de estas ciudades aleñañas a la Setrag.



249 personas formadas

132 empleos directos reforzados

240 empleos directos creados/reforzados para 2026

83 % de los participantes se declararon satisfechos con la formación

Socio



SERGE KOUA

Responsable de CONTINUUM LEADERSHIP

«La Setrag nos pidió que garantizáramos el fortalecimiento de la capacidad de emprendimiento, así como la gestión de actividades generadoras de ingresos de los participantes seleccionados por la propia Setrag. Esta colaboración, que ya va por su segundo año, ha formado a 246 personas. Como empresa, estamos muy satisfechos con esta colaboración, con la que se pretende empoderar a las personas. Agradecemos a las participantes el interés que han mostrado durante el proceso».



M'BANI ANITHA

Participante en el taller en Franceville

«Hemos aprendido conceptos que nos aportarán las herramientas para llevar a cabo nuestros proyectos y gestionar una actividad generadora de ingresos. Nos han enseñado que es útil asociarse o colaborar con terceros para llevar a cabo nuestros proyectos. Hemos aprendido las nociones básicas y las estrategias necesarias para aumentar la rentabilidad de nuestro negocio».



TERRE D'AKO EN CAMERÚN

Impulsar el sector del plátano verde

En estrecha colaboración con las autoridades locales y los agricultores, Eramet financió la creación de un centro de compra de plátanos verde en Akonolinga (Camerún). Este proyecto generará beneficios económicos y sociales para los agricultores y, en consecuencia, contribuirá al desarrollo local.

Nuestro objetivo

Crear una actividad económica viable que genere ingresos regulares para los productores locales de la región de Akonolinga. Apoyar, a nivel técnico y organizativo, la creación de un centro de compra de plátanos verdes, y, posteriormente, respaldar su crecimiento hasta lograr la plena autonomía durante un periodo de dos años.

El proyecto

Tras su decisión de interrumpir el proyecto minero de rutilo en Camerún, Eramet decidió poner en marcha un proyecto social para mejorar los cultivos locales antes de retirarse de la región. El Grupo está llevando a cabo este proyecto en colaboración con classM, especialista en el sector agrícola. EN Akonolinga, classM colabora con ASL para desarrollar el proyecto Terre d'Ako, un centro de compras hortícola.

Intervención en fases tempranas y posteriores

La central de compras se encarga de optimizar la producción de plátano verde y de estructurar sus oportunidades de comercialización. Por lo tanto, contribuirá a aumentar los ingresos de los productores.

En este contexto, desempeña una doble función:

- ☉ en una fase previa, mejora la rentabilidad mediante la prestación de asistencia

técnica y la prefinanciación de bienes que intervienen en la producción de plátanos;

- ☉ en una fase posterior, garantiza el acceso a los mercados, asegurando al mismo tiempo un precio justo y organizando la recolección, el almacenamiento y la comercialización de plátanos.

Proporcionar un apoyo global a los productores

La central fija el precio de los plátanos para todo el año, teniendo en cuenta los costes de producción y las prácticas de mercado. Un contrato rige su relación con los productores. Organiza la recolección de racimos de plátanos de productores, prepara pedidos y los envía a los clientes.

A través de la integración de competencias agronómicas, brinda asistencia técnica a los productores para mejorar su rentabilidad mediante la combinación de:

- ☉ una formación inicial en buenas prácticas agrícolas;
- ☉ el suministro de insumos y un seguimiento técnico periódico, y
- ☉ un apoyo a largo plazo para garantizar que los plátanos producidos cumplan los estándares de calidad que exige el mercado.

¿En qué punto estamos?

El proyecto entró en funcionamiento en junio de 2024, con el lanzamiento de la formación para agricultores y la búsqueda de clientes potenciales.



Objetivo anual:

300
toneladas de plátanos
verdes comercializados

5
empleos directos
creados en el centro
de compras

145
agricultores formados
en 9 pueblos diferentes

80 %
de aumento previsto
de los ingresos de los
hogares

2266
racimos de plátano
verde vendidos desde
el comienzo del proyecto

Socio



FRANÇOIS OLINGA
Productor y participante en el proyecto

Cometíamos demasiados errores en el cultivo de plátano; desde los sistemas de mantenimiento hasta la recolección. Hoy en día, Terre d'Ako nos permite mejorar gradualmente el estado de nuestros terrenos, con asesoramiento y formación, al tiempo que compra nuestra cosecha *in situ*».



NARCISSE NOUTANEWO
Responsable de Terre d'Ako

Desde sus inicios, hace 5 meses, Terre d'Ako ha contribuido a la mejora de las técnicas de producción y a la comercialización de plátano verde en la región de Akonolinga. Ya participan unos treinta agricultores y los apoyamos en la mejora del estándar de sus parcelas. Al mismo tiempo, pretendemos crear parcelas estándar para controlar mejor los indicadores de producción de la próxima campaña».



PROGRAMA DE BECAS EN INDONESIA

Ofrecer a los estudiantes un curso con certificación oficial

El programa de becas, iniciado en colaboración con la fundación Kitong Bisa, permite a 42 estudiantes indonesios obtener ayuda financiera para continuar su educación superior y mejorar sus perspectivas profesionales.

Nuestro objetivo

Contribuir a la reducción de las desigualdades en el acceso a una educación de calidad en el este de Indonesia, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de estudiar en instituciones de educación superior en Indonesia. Los estudiantes seleccionados son de Molucas Septentrionales, Papúa y Célebes.

El proyecto

Una beca para apoyar a cada estudiante

Tras un riguroso proceso de selección (análisis del currículum, evaluación en línea, entrevista inicial, debate grupal y entrevista final), cada estudiante seleccionado recibe una beca de dos años para abonar las cuotas de matrícula, los gastos del día a día y la compra de libros.



Esta beca le permite continuar sus estudios de grado, máster o doctorado cubriendo las necesidades esenciales de su formación académica.

Una mentoría para impulsar el éxito

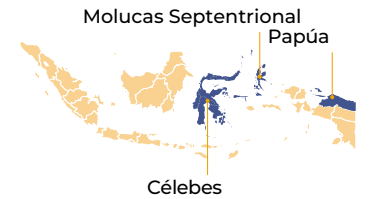
Cada becado disfrutará de una mentoría completa que le preparará lo mejor posible para tener éxito en sus estudios.

Se hace un seguimiento de cada estudiante a través de sesiones mensuales de mentoría en línea, que incluyen:

- ☉ una mejora en su nivel de inglés de, al menos, el 70 %;
- ☉ una mayor facilidad en el manejo de herramientas digitales, en particular, los programas de Microsoft (Word, Excel, PowerPoint) y Google (Gmail, Gdocs, Slides, etc.);
- ☉ la comprensión del concepto de gestión financiera, incluido el control de un presupuesto personal;
- ☉ familiaridad con técnicas de comunicación y de oratoria;
- ☉ introducción a los métodos para dirigir un equipo, así como diseñar y gestionar un proyecto.

¿En qué punto estamos?

El programa se lanzó el 22 de noviembre de 2024 en Yakarta con la concesión de 42 becas.



En 2024

416
solicitudes recibidas

42
estudiantes
seleccionados para una
beca de dos años, el 57 %
de los cuales son mujeres

14 estudiantes de
Molucas Septentrionales

14 estudiantes de Papúa

14 estudiantes de
Célebes

23
cursaron estudios
en ciencia, tecnología,
ingeniería y matemáticas

19
cursaron estudios
en ciencias sociales

40
cursaron un grado,
uno cursó un máster,
y otro becado, un
doctorado

Socio



BILLY MAMBRASAR
Fundador de la fundación Kitong Bisa

El programa de becas de estudio Eramet Beyond es una iniciativa conjunta para abordar las desigualdades regionales y mejorar el acceso a la educación en Indonesia. A través de esta colaboración, nos aseguramos de que los estudiantes con más talento del este de Indonesia reciban el apoyo que necesitan para alcanzar todo su potencial. Además de ayudarles a alcanzar sus objetivos educativos, este programa les permite convertirse en líderes y propiciar un cambio positivo en sus comunidades y países».



AUDIA KESMA ANDINI
Estudiante en la Universidad de Khairun en Ternate, beneficiaria con una beca Beyond

Quando quise estudiar en la universidad, mi madre me sugirió que lo aplazara por motivos financieros y de salud. Como estaba decidida a continuar estudiando, trabajé duro para conseguir una beca que aliviase el coste para mi familia. Así, ellos se tranquilizaron y yo pude concentrarme en mis estudios y destacar en el plano académico».



BUILD EN SENEGAL

Participar en el desarrollo de la región de Louga

Lanzado en diciembre de 2024, el proyecto BUILD (Beyond Uniting Initiatives for Louga's Development) está diseñado para contribuir al crecimiento de la región de Louga centrándose en tres sectores prioritarios: horticultura, ganadería y pesca.

Nuestro objetivo

Aumentar los ingresos de los pequeños productores y crear puestos de trabajo sostenibles, especialmente entre los más afectados por el aumento del desempleo en Senegal.

Mejorar de manera sostenible las condiciones de vida de las comunidades rurales de la región de Louga en torno a nuestra concesión minera.

El proyecto

Eramet Grande Côte pretende contribuir al desarrollo rural y promover el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, de acuerdo con las iniciativas emprendidas por el Estado senegalés.

Priorizar tres cadenas de valor

Grande Côte lanzó el proyecto BUILD en tres municipios de la región de Louga a finales de 2024: Thiéppe, Kab Gaye y Diokoul Diawgrine.

En estas ciudades, el empleo se concentra en la horticultura, la ganadería y la pesca.

Por ello, el proyecto BUILD apoya la creación y el desarrollo de actividades económicas generadoras de ingresos en estos tres sectores de actividad.

Actuar en varios frentes

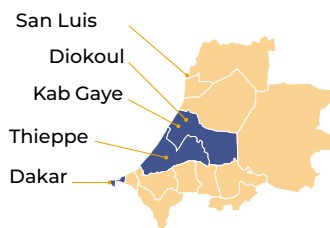
BUILD invierte en dos elementos complementarios:

- el desarrollo de infraestructuras y equipos agrícolas, en particular para construir o rehabilitar instalaciones rurales, para mejorar la producción mediante un almacenamiento adecuado y la transformación semiindustrial, o para agilizar el acceso al mercado;
- fomento de la capacidad de las poblaciones destinatarias, en particular mediante la formación de 500 participantes en técnicas de gestión y comercialización, y de 250 personas en técnicas de elaboración de productos hortícolas, pescado y productos lácteos. También se refuerza la gestión empresarial.

En BUILD, las iniciativas se vertebran en torno a las cuestiones medioambientales, especialmente mediante el uso de sistemas de energía solar, la gestión sostenible de residuos y la gestión del etiquetado de productos.

¿En qué punto estamos?

Gestionado por nuestra filial Eramet Grande Côte, el proyecto comenzó en diciembre de 2024. Su duración es de cuatro años.



Aproximadamente
8200
participantes previstos

816
empleos directos
e indirectos previstos:
> 544 empleos directos
(de los cuales el 60 % son
mujeres y el 60 % jóvenes)
> 272 empleos indirectos

Objetivo de
750
personas formadas, de
las cuales 500 personas
se formaron en gestión
y comercialización,
y 250, en procesamiento
agroalimentario.

183
personas formadas
en diciembre de 2024

Socios



ABDOUL A. BADIANE,
Director general del Centre de Référence
aux Métiers de l'Horticulture (CRMH) de
Thiéppe

Estoy muy agradecido al proyecto BUILD de Eramet Grande Côte por el taller de refuerzo de competencias de más de 150 participantes. Esta colaboración ha promovido la inclusión económica de jóvenes y mujeres locales, al tiempo que promueve el CRMH de Thiéppe. El contenido y el enfoque pedagógico contribuyeron al desarrollo del emprendimiento entre los participantes, así como al uso de las adecuadas herramientas de gestión».



ABY DIA,
Participante
en la formación BUILD

La formación fue muy beneficiosa para nosotros. Aprendimos nuevos conceptos, que fueron especialmente útiles en mi caso, ya que, aunque hago la compra y reventa de pescado, nunca había emitido facturas. He comprendido cómo gestionar un crédito bancario: utilizar el préstamo para trabajar, pagar con los ingresos de las ventas y ahorrar el dinero restante».



PROYECTO AGROSILVÍCOLA EN INDONESIA

Molucas Septentrional



Apoyar la creación de un sector de producción certificado

Actualmente, tenemos un proyecto agrosilvícola en curso en Indonesia, en la provincia de Molucas Septentrional. Su objetivo es generar un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo y mayores ingresos para los agricultores que bordean las zonas forestales.

Nuestro objetivo

Aumentar de manera sostenible los ingresos de los pequeños agricultores que viven en zonas forestales, o en sus alrededores, y mejorar sus condiciones de vida. Para ello, el proyecto tendrá que coordinar varios elementos:

- aumentar el potencial de creación de valor en las áreas de producción;
- optimizar las capacidades técnicas de los agricultores mediante la formación;
- proteger la biodiversidad local, y
- optimizar la seguridad alimentaria de los agricultores del territorio.

El proyecto

Un estudio de oportunidades previo

Eramet pretende llevar a cabo este proyecto en la provincia de Molucas Septentrional, donde está ubicada. Para lanzarlo en las mejores condiciones posibles, el Grupo encomendó a classM un estudio de oportunidades previo.

Este estudio confirmó lo siguiente:

- la zona favorable al éxito del proyecto, a saber, las islas de Tidore y Ternate. Ternate es la principal área económica y el centro logístico de la región. Su vecina, la isla de Tidore, tiene un gran patrimonio agrícola y, en ella, la recolección está especialmente desarrollada.

- El potencial de un proyecto agrosilvícola, respetando los tres criterios preestablecidos por Eramet de evitar la deforestación, descartar el uso de insumos químicos y respetar la biodiversidad. La agrosilvicultura también presenta un gran potencial para aumentar y diversificar los ingresos de los pequeños productores de estas islas y, como consecuencia indirecta, crear o fortalecer puestos de trabajo estables.

El proyecto seleccionado

Al final del estudio, el proyecto elegido pretende apoyar el establecimiento de una cadena de valor de producción de nuez moscada de alta calidad, con denominación de origen y dotada de una etiqueta orgánica, que permitirá su comercialización en los mercados mundiales de especias.

ClassM realizará un segundo estudio en 2025 para detallar el modelo económico de la oportunidad elegida (tamaño, mercado objetivo, rentabilidad...) para especificar la viabilidad del proyecto e identificar al socio de implementación.

¿En qué punto estamos?

El proyecto está actualmente en curso.



Objetivo previsto del proyecto en estudio:

8
empleos directos
creados

300
empleos reforzados

Más de **1500**
personas se beneficiarán
en última instancia
de una mejora en sus
condiciones de vida tras
la implementación del
proyecto

Socio



AUGUSTIN RHONE
Consultor en classM

El objetivo del estudio preliminar fue proponer oportunidades para crear o reforzar puestos de trabajo, con un modelo económico que permitiría asegurar su sostenibilidad. La región se identificó de forma preliminar durante un estudio bibliográfico. A continuación, nos trasladamos allí, donde pudimos conocer a representantes de instituciones locales y a productores y comerciantes de productos agrosilvícolas.

Esta misión nos permitió analizar mejor la organización local de los bosques y la agricultura, así como las dinámicas socioeconómica y cultural de la zona. De las catorce oportunidades identificadas, se determinó que el desarrollo de una cadena de valor de nuez moscada certificada de alta calidad era la más prometedora, basada en criterios de impacto operativo, comercial, económico y medioambiental».

Indicadores Beyond

PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL				
Datos de 2022 a 2024				
Nombre del proyecto	País	Enfoque estratégico	Número de beneficiarios directos	Número de empleos directos creados ⁽¹⁾ o reforzados ⁽²⁾
Women for Future	Gabón	Diversificación económica	214	214
Women for Future	Senegal	Diversificación económica	204	204
Women for Future	Argentina	Diversificación económica	300	300
Triple Impact	Argentina	Diversificación económica	682	124
Fondo de capital semilla	Gabón	Diversificación económica	295	295
Read for Future	Gabón	Reducción de las desigualdades	4500	N/A
Formación relativa a actividades generadoras de ingresos	Gabón	Diversificación económica	249	132
BUILD	Senegal	Diversificación económica	183	183
Terre d'Ako	Camerún	Diversificación económica	150	150

PROGRAMAS DE BECAS	
Datos en 2024	
País	Número de jóvenes que han participado en una formación especializada ⁽³⁾
Argentina	28
Gabón	30
Indonesia	42
Nueva Caledonia	168

(1) El beneficiario logra un contrato de trabajo fijo (o crea una actividad generadora de ingresos) a través del proyecto Beyond: se considera un **empleo directo creado**.

(2) El beneficiario ya tiene un empleo fijo (o una actividad generadora de ingresos) antes de que se implemente el proyecto Beyond. Dicho empleo se refuerza para que sea más estable y sostenible en el tiempo mediante una de las siguientes intervenciones: refuerzo de competencias, acceso a financiación o acceso a los mercados. Se considera un **empleo directo reforzado**.

(3) Contabilizamos las contribuciones financieras asignadas a los jóvenes. Deben destinarse, en su totalidad o en parte, a los gastos de formación en el centro educativo. Las contribuciones también pueden destinarse a gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención. Deben cubrir un periodo que permita a los participantes un avance significativo en su educación, idealmente hasta la finalización de la educación secundaria o la obtención de un título o certificado.

Gracias a la experiencia de nuestros socios, implementamos programas de calidad. Se lo agradecemos enormemente.



© ERAMET
Dirección de impacto social y derechos humanos
Dirección de comunicación
Directora de la publicación: Marie-Axelle Gautier
Encargada de publicación: Romane Bossard
Editora: Elodie Kretz para Sô different
Fecha de publicación: marzo de 2025
Para encontrar las publicaciones institucionales de Eramet, visite: www.eramet.com y nuestras redes sociales.
Créditos de las fotografías: © Eramet, © Women in Africa Philantropy, © Pro Mujer, © Bibliothèques Sans Frontières, © classM, @UNESCO / Fabrice Gentile

Diseño gráfico de este documento:
PricewaterhouseCoopers Advisory
Contacto: fr_content_and_design@pwc.com



