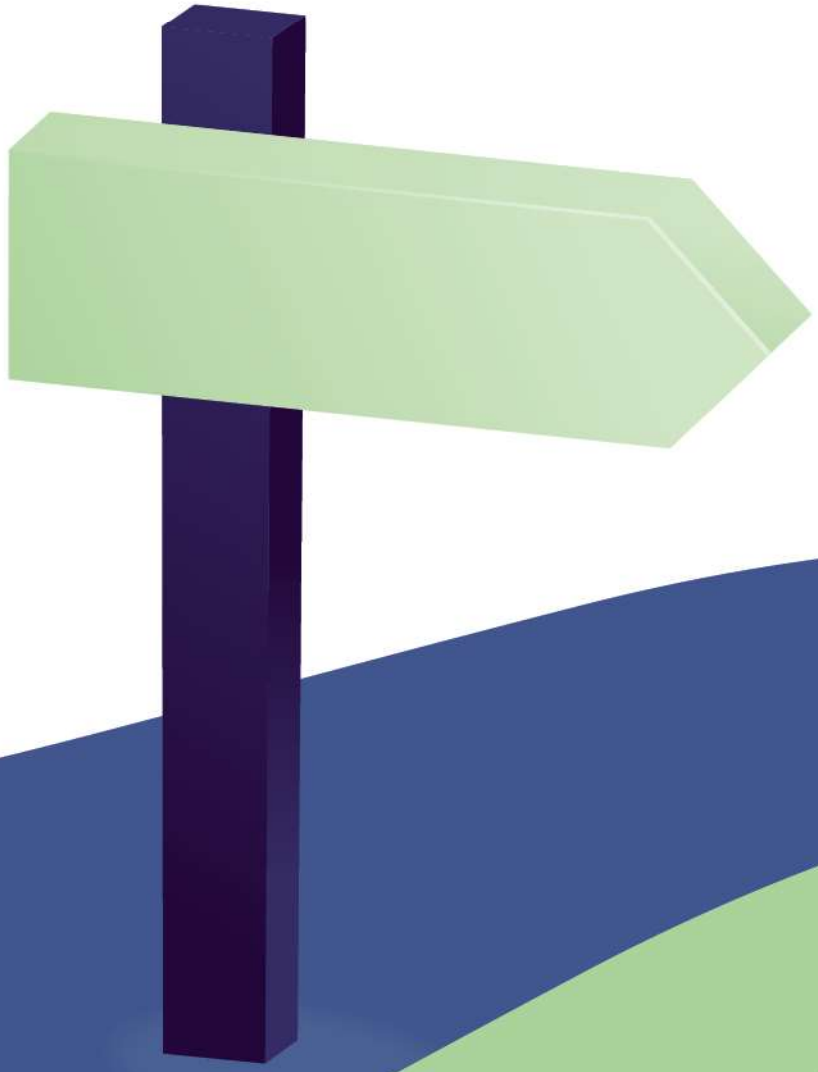
ErametManagementSystem

Septembre 2023

POLITIQUE

Achats Responsables



eramet

NOS OBJECTIFS LONGS TERMES

Le Groupe Eramet achète en moyenne, au travers de l'ensemble de ses filiales, environ 80% de ce qu'il dépense.

Les achats sont donc un levier majeur de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont par ailleurs contributeurs de notre impact environnemental et sociétal et se doivent ainsi d'être responsables, éthiques et maitrisés, en accord avec les ambitions du groupe.

Notre vision est de développer l'excellence achats :

- Dans nos pratiques et méthodes, visant à être continuellement plus efficients et performants.
- Dans notre organisation et avec nos partenaires, compte tenu du rôle central des achats dans nos activités.
- Dans nos stratégies afin d'être durables, compétitifs, et créateurs de valeur.
- Dans nos actions et impacts qui se doivent d'être éthiques et responsables, alignés avec les meilleures pratiques et innovations.

1. ENGAGEMENTS DU GROUPE ERAMET

Dans le cadre de sa politique achats responsables, le Groupe Eramet se fixe cinq piliers clés, intégrants les ambitions suivantes :

Être créateur d'une performance durable :

- Contribuer à la compétitivité du groupe, en optimisant nos achats.
- Etre proactif dans la recherche d'innovations et de solutions durables, en étroite collaboration avec les business partners du groupe.
- Implémenter des procédures et méthodes au niveau du groupe, basées sur les meilleures pratiques et dans une recherche d'amélioration continue.
- Assurer un écosystème de solutions d'achats digitales et performantes, au service de ses utilisateurs.

Réaliser des achats responsables :

- Implémenter et promouvoir des règles assurant des achats responsables, avec des objectifs ambitieux et progressifs.
- Contribuer au développement local des éco-systèmes dans lesquels Eramet agit.
- Etre considéré et reconnu comme un partenaire éthique de référence.

Développer une communauté d'excellence :

- Développer les compétences et la maturité des équipes, par du développement interne et en attirant de nouveaux talents, dans une recherche continue d'excellence et d'expertise.
- Créer une équipe achats groupe, solide et transverse, favorisant les synergies et le travail collaboratif d'excellence.
- Développer et susciter l'engagement au sein de l'organisation achats.

Renforcer la relation fournisseur :

- Construire un panel fournisseur d'excellence, source de compétitivité, d'innovations, de création de valeur et de collaboration responsable et durable.
- Renforcer les partenariats avec nos fournisseurs ayant une valeur ajoutée stratégique pour le groupe, afin d'obtenir un traitement préférentiel et nous accompagner dans nos plans de performance et de développement.
- Développer une organisation et un environnement SI au service de nos partenaires.

Gérer proactivement les risques :

- Implémenter des méthodes de gestion proactive d'évaluation et de réduction des risques fournisseurs.
- Sécuriser les risques associés aux environnements géopoliques en fortes évolutions, pouvant impacter l'ensemble de la chaine de valeur.
- Assurer une couverture de nos risques RSE (humains, éthiques, environnementaux) associés à nos fournisseurs et une responsabilisation de ceux-ci.

2. MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

La Direction des Achats Groupe est garante de la présente politique et de sa mise en œuvre. Eramet déploie des moyens en adéquation avec l'atteinte de ses cinq piliers et ambitions :

Être créateur d'une performance durable :

- Grâce à un management par catégories d'achats composé d'experts.
- En renforçant nos compétences et nos leviers d'optimisations.
- En favorisant les innovations externes et notamment celles de nos partenaires et développer nos capacités internes.
- Via une coordination des différentes étapes et parties-prenantes du processus B2P (Budget to Pay), de manière globale et transverse.
- Appuyé sur les meilleures pratiques.
- En étant orienté « utilisateur » et au service de nos business partners.
- En adaptant les solutions à leurs besoins (appel d'offres digitalisés, catalogues en ligne, dashboard automatisés, suivis et pilotage simplifiés, etc.).

Réaliser des achats responsables :

- Aligné sur les meilleures pratiques en intégrant concrètement des critères de responsabilité dans les appel d'offres et le choix de nos fournisseurs (critères RSE, impact carbone, impact local, etc.).
- En adéquation avec les exigences du standard IRMA (Initiative for Responsible Mining Assurance).
- Par la mise en place d'un code de conduite pour l'ensemble des équipes achats du groupe.
- Par la construction et l'implémentation d'une politique spécifique pour l'achat local ainsi que d'une procédure dédiée, régissant les conditions favorisant l'achat local et ainsi le tissu économique autour de nos sites.

Développer une communauté d'excellence :

- Via des équipes composées d'experts bénéficiant d'une grande diversité culturelle et ayant évolués dans des environnements variés.
- Via des équipes issues de parcours diversifiés, disposant ainsi d'une mixité complémentaire de compétences et de spécialités.
- Grâce à un management par catégories fort et une étroite coordination des équipes, notamment entre le terrain et le Corporate.
- Via des procédures métiers dédiées aux équipes achats, assurant une méthologie d'achat pertinente, opérationnelle et alignée selon les meilleurs pratiques.
- Par une ambition et des valeurs communes et partagées.
- Par un leadership managérial fort.
- Par une animation active des équipes achats et partage des succès.
- Par un développement des talents.

Renforcer la relation fournisseur :

- Grâce à une gestion structurée de la performance fournisseur.
- Via une recherche d'amélioration continue de nos outils, assurant toujours plus d'efficience dans nos relations fournisseurs (digitalisation de la facturation, interfaçage des plateformes, ajout de nouvelles fonctionnalités, etc.) et facilitant par ailleurs l'intégration de nouveaux partenaires.
- En s'entourant des meilleurs partenaires et en construisant des relations durables, favorisant le partage d'innovations et l'évolution collective.
- Par la mise en place de programmes spécifiques (tel que notre programme d'achat local), adaptés à nos typologies de fournisseurs et alignés avec les ambitions RSE définies par le Groupe.

Gérer proactivement les risques :

- Via une connaissance approfondie des marchés fournisseurs, de leur environnements géopolitiques, et de leurs évolutions.
- En adoptant une démarche structurée et des solutions pour cartographier, analyser et monitorer continuellement les risques fournisseurs, afin de couvrir toutes les natures de risques (environnementaux, géopolitiques, humains, éthiques, etc.).
- En déployant des plans de réduction des risques en étroite collaboration avec les business partners et les fournisseurs critiques.