

Paris, le 4 décembre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Eramet dévoile sa nouvelle marque employeur
Laissez votre talent battre plus fort !



Avec 13 000 collaborateurs présents dans 20 pays, Eramet, un des leaders mondiaux de l'industrie minière et métallurgique, rassemble ses talents autour d'une conviction forte : travailler chez Eramet, c'est relever chaque jour des défis stimulants à travers des missions toujours plus intenses.

Un nouvel Eramet se dessine sous l'effet de la transformation profonde impulsée à tous les niveaux de l'entreprise.

Notre ambition : être reconnu comme une entreprise responsable, créatrice de valeur et admirée pour son modèle stratégique. Sur le plan managérial, cette transformation est un véritable changement culturel avec de nouvelles façons de s'organiser, de manager mais aussi un état d'esprit basé sur la confiance, l'initiative, et la capacité à déléguer.

Rejoindre Eramet, c'est participer à des défis passionnants : ceux de la transition énergétique, alors que le Groupe se positionne sur les métaux utilisés dans les batteries des véhicules électriques comme le lithium, mais aussi ceux de l'innovation et du digital pour exploiter des gisements de classe mondiale de manganèse, nickel et sables minéralisés et élaborer des alliages aux performances uniques destinés à des industries de pointe.

Rejoindre Eramet, c'est également prouver que performance est synonyme de contribution positive et de respect de l'environnement partout où le groupe est présent, en plaçant la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au cœur de nos décisions.

« En choisissant de rejoindre Eramet, vous prenez le risque de ressentir d'intenses émotions dans chacune de vos missions ! »

Pour valoriser la marque employeur du Groupe, Eramet lance une campagne de promotion qui s'adresse en priorité aux jeunes professionnels et à des profils confirmés. Cette campagne s'articule autour d'une promesse faite aux futurs collaborateurs : *quel que soit leur métier ou leur pays d'implantation, leur mission chez Eramet sera plus intéressante et stimulante qu'ailleurs.*

« Frissons d'enthousiasme, rushs d'adrénaline »

Le parti-pris créatif adopté dans cette campagne repose sur l'émotion et l'intensité qui sont au cœur des missions des collaborateurs. Les différents visuels mettent en situation des collaborateurs d'Eramet, représentant nos activités et nos métiers, et se déclinent sur l'ensemble des supports de communication print et digital de la marque employeur Eramet.

Prêts à laisser votre talent battre plus fort ?

Rendez-vous sur www.eramet.com/fr/nous-rejoindre

À PROPOS D'ERAMET

Eramet, groupe minier et métallurgique mondial, est un acteur clé de l'extraction et de la valorisation de métaux (manganèse, nickel, sables minéralisés) et de l'élaboration et la transformation d'alliages à forte valeur ajoutée (aciers rapides, aciers à hautes performances, superalliages, alliages d'aluminium ou de titane).

Le Groupe accompagne la transition énergétique en développant des activités à fort potentiel de croissance, telles que l'extraction et le raffinage du lithium, et le recyclage.

Eramet se positionne comme le partenaire privilégié de ses clients des secteurs de la sidérurgie, l'aciérie inox, l'aéronautique, l'industrie des pigments, l'énergie, et les nouvelles générations de batteries.

En s'appuyant sur l'excellence opérationnelle, la qualité de ses investissements et le savoir-faire de ses collaborateurs, le groupe déploie un modèle industriel, managérial et sociétal vertueux et créateur de valeur. Entreprise citoyenne et contributive, Eramet œuvre pour une industrie durable et responsable.

Eramet compte près de 13 000 collaborateurs dans une vingtaine de pays et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires d'environ 4 milliards d'euros.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.eramet.com

CONTACT PRESSE

Directrice de la Communication

Pauline Briand

T. +33 1 45 38 31 76

pauline.briand@eramet.com

Image 7

Marie Artzner

T. +33 1 53 70 74 31 | M. +33 6 75 74 31 73

martzner@image7.fr