



Politique Achats

Le groupe Eramet achète en moyenne, au travers de l'ensemble de ses filiales, environ 80% de ce qu'il dépense.

Les Achats sont donc un levier très important de la performance opérationnelle et financière du Groupe.

1. ENGAGEMENTS DU GROUPE ERAMET

Les engagements d'Eramet en matière d'Achats, partagés par l'ensemble de la fonction Achats, s'intègrent pleinement dans les ambitions et objectifs du Groupe.

Une fonction Achats d'excellence au service de la performance d'Eramet, garante de sa démarche RSE, source d'innovation et en synergie avec les Divisions et les Fonctions du Groupe.

L'ambition de la fonction Achats :

- Un **engagement proactif des équipes** pour créer de la valeur durable pour les entités du Groupe en s'appuyant sur des fournisseurs de choix
- Une **expertise** du marché fournisseur, apportant les **innovations** les plus pertinentes pour le Groupe
- Une **standardisation des pratiques** pour une efficience optimisée.



La communauté Achats, alignée sur ses marchés fournisseurs est une organisation transversale.

Elle regroupe une pluralité d'entités et de métiers, mais représente une Organisation commune avec 10 missions principales qui s'inscrivent dans trois domaines : Politique & Stratégies - Processus - Communication & Information.



Politique et Stratégies

- ① Promouvoir et mettre en œuvre la Politique Achats du Groupe avec une **approche éthique**, une **maitrise des risques**, une recherche continue de **performance** et de l'esprit **d'innovation**.
- ② Développer et faire connaître la **vision du marché fournisseur** sur tous les segments d'achats.
- ③ Elaborer et déployer des stratégies d'Achats pluriannuelles et piloter les **plans d'action associés**.
- ④ Challenger l'organisation pour saisir les meilleures opportunités de **création de valeur**.



Processus

- ⑤ **Rechercher, sélectionner, évaluer et gérer nos fournisseurs** – sélectionnés à travers un processus cohérent selon la stratégie définie et étant capables d'accompagner le Groupe.
- ⑥ Être proactif pour mener une **conduite du changement interne** et obtenir l'adhésion de tous au processus Achats.
- ⑦ Assurer la **qualité et la fiabilité** des informations ajoutées dans nos ERP, notamment la base de données fournisseurs gérée dans le SRM, ainsi sur la base de contrats.



Communication & Information

- ⑧ **Partager** notre vision communes, nos actions et nos résultats **avec toutes les parties prenantes**.
- ⑨ **Partager les expériences**, les bonnes pratiques, l'innovation de nos fournisseurs au sein de toute notre communauté.
- ⑩ **Être transparent** avec nos partenaires commerciaux, clients internes et fournisseurs.

2. MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

La politique Achats du Groupe, déclinée auprès des équipes et des fournisseurs, repose sur 3 principaux piliers :

- La **performance économique** et financière que l'on obtient de nos fournisseurs.
- La **gestion et la maîtrise des risques** liées aux engagements que nous avons avec nos fournisseurs.
- La **création de valeur durable** pour nos partenaires internes grâce au pilotage de notre relation fournisseurs

