

NOTE METHODOLOGIQUE

Analyse de matérialité du Groupe – décembre 2019

Dans la continuité et en parallèle de sa feuille de route RSE 2018-2023, le groupe Eramet publie son analyse de matérialité, après consultation de parties prenantes internes et externes.

1/ Définition des enjeux

Sur la base d'un benchmark sectoriel, d'un diagnostic des macro-tendances RSE impactant le groupe et son activité, et avec l'appui d'experts internes et externes, le groupe a identifié 27 enjeux RSE jugés pertinents à soumettre à la consultation des parties prenantes. Les enjeux sont organisés en quatre catégories : Capital Humain ; Produits et savoir-faire ; Responsabilité environnementale ; Ethique, gouvernance et responsabilité sociétale. La liste des enjeux et leurs définitions associées est reproduite en annexe.

2/ Sélection des parties prenantes

Le groupe a identifié une liste élargie de parties prenantes, internes (directeurs de sites et managers, représentants du personnel, administrateurs, ...) et externes (fournisseurs, clients, ONG ...), sollicitées pour la consultation via un questionnaire en ligne, qui a duré 3 semaines entre juin et juillet 2019.

La consultation par questionnaire a été complétée par des entretiens individuels pour une sélection de parties prenantes, entre juillet et août 2019.

3/ Modalité de consultation

3.1 Importance des enjeux par arbitrage

A travers le questionnaire en ligne ou lors des entretiens individuels, il a été demandé aux participants d'indiquer, parmi les 27 enjeux, présentés avec leur définition, les 5 plus importants et les 5 moins importants, toute catégorie confondue et sans classement.

3.2 Performance du groupe sur les enjeux

Il a ensuite été demandé aux participants d'indiquer leur perception de la performance du groupe sur les 27 enjeux, avec cinq choix possibles : performance « insuffisante », « standard », « bonne », « très bonne », ou « ne sait pas ».

4/ Analyse des résultats et méthodologie de notation

Les résultats issus du questionnaire en ligne et des entretiens individuels ont été consolidés et analysés selon la méthodologie suivante :

4.1 Importance des enjeux

- Un enjeu jugé important a été noté 1
- Un enjeu jugé non important a été noté -1
- Un enjeu non sélectionné a été noté 0

4.2 Performance du groupe sur les enjeux

- Une performance jugée « insuffisante » a été notée -1
- Une performance jugée « standard » a été notée 0
- Une performance jugée « bonne » a été notée 1
- Une performance jugée « très bonne » a été notée 2
- Aucun score n'a été attribué aux réponses « ne sait pas », qui ont donc été exclues des moyennes globales

Une équipondération a été utilisée, toutes les catégories de parties prenantes et toutes les réponses ayant le même poids dans la consolidation finale des résultats.

5/ Construction de la matrice

Les résultats ont été retranscrits sur une matrice, avec :

- En abscisse les enjeux classés selon leur importance pour les participants internes (Importance pour l'activité),
- En ordonnée les enjeux classés selon leur importance pour les participants externes (Importance pour les parties prenantes externes),
- Les bulles représentent la perception des participants de la performance du groupe sur les différents enjeux.

La matrice permet d'identifier trois grandes catégories d'enjeux :

- Les enjeux d'une importance modérée (en bas, à gauche),
- Les enjeux importants (au centre),
- Les enjeux d'une importance capitale (en haut, à droite).

Pour plus d'informations sur la démarche de matérialité du Groupe, contactez public-affairs@eramet.com.

Annexe : Liste des enjeux et définitions associées

Capital humain		
1	Santé-sécurité des salariés et des sous-traitants	Mettre en place toutes les mesures nécessaires pour assurer la santé et la sécurité des salariés et des sous-traitants à leur poste de travail
2	Développement des salariés et management des talents	Fidéliser les salariés et assurer le développement de leur carrière, notamment à travers l'accompagnement individuel, la formation, la mobilité, les avantages, la gratification, etc.
3	Engagement des salariés	Renforcer l'engagement des salariés dans la vision et la culture d'entreprise pour assurer une performance durable et rentable
4	Promotion de la diversité et de l'inclusion	Lutter contre toute forme de discrimination et favoriser la diversité et l'égalité des chances, à l'embauche comme dans la réalisation des activités professionnelles
5	Conditions de travail	Garantir des conditions de travail assurant notamment la qualité de vie au travail, des amplitudes horaires convenables, l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle et prévenir toute forme de harcèlement
6	Soutien au dialogue social	Favoriser et encourager le dialogue social et assurer des relations syndicales dynamiques et transparentes
Produits et Savoir-faire		
7	Qualité et sécurité des produits	Garantir la sécurité et la traçabilité des produits, prévenir les risques d'exposition à des substances dangereuses et assurer la conformité des produits aux réglementations applicables et leur qualité aux spécifications demandées par les clients
8	Innovation et éco-conception	Innover et intégrer des critères d'écoconception pour réduire l'impact environnemental des produits développés par l'entreprise à toutes les étapes de leur cycle de vie
9	Métaux stratégiques et transition énergétique	Offrir un approvisionnement responsable de l'économie en matières pour la transition énergétique et en métaux stratégiques (exemples : lithium, nickel,...)
Responsabilité environnementale		
10	Gestion et utilisation des ressources	Assurer une gestion responsable des ressources (matières premières, énergies, eau) et optimiser leur utilisation ; respect des réglementations locales et internationales et développement de bonnes pratiques sectorielles
11	Biodiversité et réhabilitation des sites miniers	Accélérer la réhabilitation des sites miniers, éviter - réduire - compenser les impacts sur la biodiversité
12	Pollution historique des sols des sites industriels	Maitriser et limiter la pollution des sols, et agir pour la réhabilitation des anciens sites industriels (hors exploitation minière)
13	Gestion des stériles et résidus miniers	Gérer les stériles et les résidus miniers, en assurant la sécurité des riverains et collaborateurs, en minimisant les impacts sur l'environnement et en privilégiant la réutilisation dans une logique d'économie circulaire

14	Gestion des déchets et économie circulaire	Réduire la quantité de déchets produits par l'activité, assurer et tracer leur envoi vers des filières de recyclage et/ou de réutilisation dans une logique d'économie circulaire, et apporter une attention particulière à la bonne gestion des déchets dangereux (hors résidus miniers)
15	Consommation d'énergie et émissions de GES	Optimiser les processus de production pour limiter la consommation d'énergie, réduire la consommation d'énergies fossiles émettrices de GES et notamment de CO2, privilégier les sources renouvelables
16	Impact sur les ressources en eau	Optimiser les processus de production pour limiter la consommation et les prélèvements d'eau ; Prévenir la pollution de l'eau et les rejets de substances chimiques et toxique dans l'eau ; Maitriser l'impact sur la biodiversité, prévenir l'érosion et l'ensablement des cours d'eau
17	Maîtrise des émissions atmosphériques	Maitriser les émissions dans l'air à impact local (Sox, Nox, COV, poussières...) autour des sites industriels et miniers
18	Adaptation au changement climatique	Adapter son activité aux évolutions climatiques, en intégrant les critères ESG dans les analyses de risques, mesurer et anticiper les effets de ses activités directes et indirectes (sur toute la chaîne de valeur) sur le climat
Ethique, gouvernance, responsabilité sociétale		
19	Respect des droits humains	Evaluer les risques relatifs aux droits humains et à l'atteinte aux libertés fondamentales de l'activité et mettre en place toutes les mesures et diligences nécessaires pour les préserver
20	Concurrence loyale	Assurer le respect des normes de loyauté de la concurrence dans toutes les activités de l'entreprise
21	Engagement auprès des parties prenantes	Construire une relation et un dialogue privilégiés avec toutes les parties prenantes du groupe, connaître leurs enjeux spécifiques et les prendre en compte dans les processus de décision
22	Lutte contre la corruption	Prévenir et lutter contre toute forme de corruption et de trafic d'influence, au sein de l'entreprise et de sa chaîne d'approvisionnement
23	Respect de l'éthique fiscale	Lutter contre l'évasion fiscale
24	Partage de la valeur ajoutée et contribution à l'économie du pays hôte	Agir pour la retombée de la valorisation des ressources auprès des économies hôtes et assurer la transparence fiscale
25	Engagement auprès des communautés	Contribuer au développement des communautés locales selon leurs besoins, par exemple à travers la création d'emplois directs et indirects, le soutien à l'éducation et à la formation professionnelle, la santé, la mise à disposition d'infrastructures,...
26	Devoir de vigilance et responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement	S'assurer du respect des critères de responsabilité sociétale, environnementale, de droits humains et d'éthique des affaires chez les partenaires de l'ensemble de la chaîne de valeur (fournisseurs, sous-traitants, clients), avec des niveaux d'exigence élevés
27	Promotion de la finance responsable	Intégrer dans les outils de financement des critères ESG et favoriser l'émergence de produits de finance responsable (green loan, green bond...)